

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ 2022 г. № _____

МОСКВА

Об утверждении Правил маркировки безалкогольного пива средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении безалкогольного пива

Правительство Российской Федерации **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки безалкогольного пива средствами идентификации.
2. Установить, что участники оборота безалкогольного пива в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:
 - а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), заявление на их регистрацию в информационной системе мониторинга начиная с 1 сентября 2022 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота безалкогольного пива деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота безалкогольного пива,

в отношении которого установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота безалкогольного пива без маркировки средствами идентификации (за исключением участников оборота безалкогольного пива, подпадающих под действие положений пунктов 3 и 7 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (далее – участники оборота безалкогольного пива в отдаленных или труднодоступных местностях));

при этом участники оборота безалкогольного пива в отдаленных или труднодоступных местностях осуществляют свою регистрацию в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота безалкогольного пива;

б) обеспечивают не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;

в) для проведения работ по обеспечению готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и прохождения тестирования информационного взаимодействия в электронной форме после регистрации в информационной системе мониторинга направляют в электронной форме оператору информационной системы мониторинга заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении операций, связанных с маркировкой безалкогольного пива, его вводом в оборот, оборотом и выводом из оборота, в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 30 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой

мониторинга и направления заявки в соответствии с подпунктом «б» настоящего пункта.

3. Установить, что:

а) участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие ввод в оборот безалкогольного пива, наносят средства идентификации на безалкогольное пиво и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот безалкогольного пива в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, в отношении безалкогольного пива, упакованного в специализированную упаковку, с 1 сентября 2022 г., в отношении безалкогольного пива, упакованного в иные виды упаковки, – с 1 декабря 2022 г.;

б) участники оборота безалкогольного пива представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота безалкогольного пива, упакованного в специализированную упаковку, с 1 сентября 2022 г., сведения об обороте такого безалкогольного пива – с 1 сентября 2023 г., сведения о реализации (продаже) с применением контрольно-кассовой техники безалкогольного пива, упакованного в иные виды упаковки, – с 1 июня 2023 г., сведения об обороте и о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу, такого безалкогольного пива – с 1 декабря 2023 г.;

в) участники оборота безалкогольного пива вправе наносить средства идентификации на безалкогольное пиво и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации, вводе в оборот, обороте и выводе из оборота безалкогольного пива в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, со дня вступления в силу настоящего постановления;

г) участники оборота безалкогольного пива в отдаленных или труднодоступных местностях вправе представлять сведения, указанные в разделе VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением, в течение 30 календарных дней:

со дня отгрузки (передачи или приемки) безалкогольного пива при передаче (приемке) безалкогольного пива в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров;

следующих за днем вывода безалкогольного пива из оборота

при выводе безалкогольного пива из оборота;

следующих за днем возврата безалкогольного пива в оборот в случае такого возврата;

со дня изменения сведений, предусмотренных разделами III, IV, VIII и IX Правил, утвержденных настоящим постановлением, в случае изменения таких сведений.

4. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот безалкогольного пива без нанесения на него средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о маркировке безалкогольного пива средствами идентификации в отношении безалкогольного пива, упакованного в специализированную упаковку, допускается до 1 сентября 2022 г., в отношении безалкогольного пива, упакованного в иные виды упаковки, – до 1 декабря 2022 г.

Оборот и вывод из оборота немаркированного безалкогольного пива, произведенного или ввезенного в Российскую Федерацию (в случае его производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, указанной в абзаце первом настоящего пункта, допускаются до окончания срока его годности, но не позднее 1 сентября 2023 г. в отношении безалкогольного пива, упакованного в специализированную упаковку, и не позднее 1 декабря 2023 г. в отношении безалкогольного пива, упакованного в иные виды упаковки.

5. Регистрация в информационной системе, используемой в целях обеспечения проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2021 г. № 204 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации» (далее – эксперимент), юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 31 августа 2022 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с подпунктом «а» пункта 2 настоящего постановления.

В случае если сведения, представленные в рамках эксперимента участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему, в которой осуществляется информационное обеспечение проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота безалкогольного пива представляют в информационную систему мониторинга недостающие и (или) актуальные

сведения не позднее 1 декабря 2022 г.

6. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота безалкогольного пива и информационной системы мониторинга не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота безалкогольного пива, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

б) предоставление участникам оборота безалкогольного пива удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота безалкогольного пива, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии.

7. Действие настоящего постановления не распространяется на безалкогольное пиво, на которое в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

8. Установить, что с наступлением соответствующей даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации на конкретные виды упаковок безалкогольного пива становится обязательным, предоставление участнику оборота безалкогольного пива кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Предоставление участнику оборота безалкогольного пива бесплатных кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации в целях их нанесения на безалкогольное пиво, упакованное в специализированную упаковку, может осуществляться оператором информационной системы мониторинга со дня официального опубликования настоящего постановления до 1 сентября 2022 г.

Предоставление участнику оборота безалкогольного пива бесплатных кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации в целях их нанесения на безалкогольное пиво, упакованное в иные виды упаковки, может осуществляться оператором информационной системы мониторинга со дня вступления в силу настоящего постановления до 1 декабря 2022 г.

При этом участник оборота безалкогольного пива, получивший бесплатные коды маркировки, обеспечивает их преобразование в средства идентификации и представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации в отношении безалкогольного пива, упакованного в специализированную упаковку, до 1 сентября 2022 г., в отношении безалкогольного пива, упакованного в иные виды упаковки, – до 1 декабря 2022 г. Оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средств идентификации, указанную участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средств идентификации, после получения указанного отчета. Такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средств идентификации, указанной участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средств идентификации.

В случае если участник оборота безалкогольного пива, получивший бесплатные коды маркировки, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации в сроки, установленные абзацем четвертым настоящего пункта, такие коды маркировки оплачиваются участником оборота безалкогольного пива или аннулируются в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

9. Настоящее постановление вступает в силу с 1 сентября 2022 г., за исключением абзаца второго пункта 8 настоящего постановления, который вступает в силу со дня официального опубликования настоящего постановления.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2022 г. № _____

ПРАВИЛА

маркировки безалкогольного пива средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок маркировки безалкогольного пива, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации (далее – безалкогольное пиво), требования к участникам оборота безалкогольного пива, порядок информационного обмена участников оборота безалкогольного пива с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота безалкогольного пива сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота безалкогольного пива.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения специализированных упаковок в транспортную упаковку, либо потребительских упаковок в групповую упаковку, и (или) в набор товаров, и (или) в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня, либо групповых упаковок, наборов товаров в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки

или специализированной упаковки с кодом идентификации создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки, набора товаров, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного набора товаров, групповой или транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или набор товаров, или кода идентификации на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения безалкогольного пива по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки либо набора товаров;

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга в целях идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом не допускается объединение в агрегированный таможенный код кодов идентификации товаров, уже частично включенных в код идентификации транспортной (групповой) упаковки либо в иной агрегированный таможенный код;

«безалкогольное пиво» – товары, соответствующие коду единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) 2202 91 000 0 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 11.05.10.110 и 11.07.19.129;

«валидация средства идентификации» – оценка качества преобразования и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Правил;

«ввод безалкогольного пива в оборот» – при производстве безалкогольного пива:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления безалкогольного пива из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – направление уведомления в информационную систему мониторинга о первичной возмездной или безвозмездной передаче безалкогольного пива от производителя новому

собственнику либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает безалкогольное пиво доступным для распространения и (или) использования, или представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 68 настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации (за исключением безалкогольного пива, ввозимого из государств – членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами безалкогольного пива, ввозимого (ввезенного) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта или представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 69 настоящих Правил;

вне территории Российской Федерации в отношении безалкогольного пива, ввозимого из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), безалкогольного пива в Российскую Федерацию и представление в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 73 настоящих Правил.

В целях реализации настоящих Правил вводом безалкогольного пива в оборот также признаются:

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику безалкогольного пива, приобретенного юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»;

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами,

аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями новому

собственнику безалкогольного пива, ранее приобретенного ими для целей, не связанных с его последующей реализацией (продажей);

«вывод безалкогольного пива из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированного безалкогольного пива физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на безалкогольное пиво, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) безалкогольного пива юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей);

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата безалкогольного пива;

реализация (продажа) маркированного безалкогольного пива за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) безалкогольного пива путем его продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке безалкогольного пива со склада хранения для доставки потребителю;

использование безалкогольного пива в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации);

предложение к реализации (продаже) безалкогольного пива посредством торгового автомата при отгрузке безалкогольного пива со склада хранения для доставки до торгового автомата;

«групповая упаковка» – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок с одним кодом товара, промаркированных средствами идентификации, которая также может быть реализована потребителю;

«импортер» – юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз безалкогольного пива в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской

Федерации;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку, специализированную или групповую упаковку безалкогольного пива или набора товаров) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота безалкогольного пива и информационной системы мониторинга;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга или участником оборота самостоятельно для целей идентификации безалкогольного пива в потребительской или специализированной упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код идентификации групповой упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации безалкогольного пива в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код идентификации набора товаров» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации набора товаров в соответствии с разделом V настоящих Правил;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с разделом V настоящих Правил;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором информационной системы мониторинга для целей идентификации безалкогольного пива в соответствии с требованиями,

предусмотренными разделом VI настоящих Правил;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором информационной системы мониторинга в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационной системе мониторинга, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам ТН ВЭД ЕАЭС;

«контрактное производство» – производство безалкогольного пива на заказ с использованием товарного знака участника оборота безалкогольного пива;

«маркированное безалкогольное пиво» – безалкогольное пиво, на потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство), а также на групповую упаковку которого или на упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил и достоверные сведения о маркировке которого (в том числе сведения о нанесенных на него средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка безалкогольного пива» – нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство) и групповую упаковку безалкогольного пива или на упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер, размещенный на соответствующей упаковке, а также направление сведений о нанесении средств идентификации на безалкогольное пиво в информационную систему мониторинга;

«набор товаров» – формируемая участником оборота безалкогольного пива совокупность товаров, включающая безалкогольное пиво, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров, код (коды) идентификации, входящий в состав набора товаров, и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования в порядке, предусмотренном

пунктом 80 настоящих Правил;

«оператор информационной системы мониторинга» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«оператор национальной информационной системы маркировки» – компетентные (уполномоченные) органы государств – членов Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государств – членов Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством этого государства обеспечивать контроль за оборотом безалкогольного пива, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государств – членов Евразийского экономического союза по контролю за оборотом безалкогольного пива, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки безалкогольного пива средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза;

«подсистема национального каталога маркированных товаров» – подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для первичной упаковки безалкогольного пива, в которой безалкогольное пиво реализуется потребителю;

«производитель» – юридическое лицо, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию безалкогольного пива;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота безалкогольного пива преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства

идентификации на потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство), а также на групповую упаковку или на упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер;

«специализированная упаковка» – упаковка, предназначенная для первичной упаковки безалкогольного пива и не предназначенная для реализации продукции потребителю;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с разделом VI настоящих Правил, для нанесения на потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство), и (или) групповую упаковку, и (или) набор товаров, и (или) этикетку, и (или) стикер;

«статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода» – определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора товаров, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 5 настоящих Правил;

«стикер» – дополнительная наклейка, наносимая на безалкогольное пиво, содержащая средство идентификации, прикрепляемая непосредственно к потребительской или специализированной упаковке (укупорочному средству), или к групповой упаковке, или упаковке набора товаров способом, не допускающим его отделения от упаковки без повреждения;

«транспортная упаковка» – транспортная упаковка безалкогольного пива, объединяющая потребительские, специализированные и (или) групповые упаковки безалкогольного пива, наборы товаров, используемая для хранения и транспортировки безалкогольного пива в целях защиты его от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только безалкогольное пиво в потребительской упаковке, специализированной и (или) групповой упаковке, наборы товаров, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени

вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и т. д.) уровня;

«уведомление о вводе в оборот» – электронный документ, формируемый участником оборота безалкогольного пива в виде универсального передаточного документа в порядке, установленном пунктом 81 настоящих Правил, либо по установленной оператором информационной системы мониторинга форме в информационной системе мониторинга в порядке, установленном пунктами 68, 69, 73 настоящих Правил;

«укупорочное средство» – изделие, предназначенное для укупоривания упаковки и сохранения ее содержимого;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«участники оборота безалкогольного пива» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод безалкогольного пива в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота безалкогольного пива, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (за исключением случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот

маркированных товаров (исключение не относится к владельцам агрегаторов информации о товарах (услугах), а также к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги предпродажной подготовки товара, сборки и упаковки для доставки потребителю);

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской или специализированной упаковке, или групповой упаковке, или упаковке набора товаров.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил помимо случаев, предусмотренных пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее – Правила маркировки товаров), не распространяется

а) безалкогольное пиво, помещаемое под таможенные процедуры в целях его вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

б) безалкогольное пиво, ввозимое в Российскую Федерацию или произведенное на территории Российской Федерации участниками оборота безалкогольного пива в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

в) безалкогольное пиво, разлитое в упаковку участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим розничную торговлю безалкогольного пива, в месте розничной реализации (продажи) такого безалкогольного пива и предназначенное для продажи в целях его реализации потребителю;

г) безалкогольное пиво, реализуемое в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)».

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота безалкогольного пива государств – членов Евразийского экономического союза для маркировки средствами

идентификации безалкогольного пива, ввозимого в Российскую Федерацию.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в порядке, установленном Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 26 ноября 2019 г. № 205 «О технологических документах, регламентирующих информационное взаимодействие при реализации средствами интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза общего процесса «Обеспечение обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации, произведенных или ввезенных на таможенную территорию Евразийского экономического союза, в том числе при трансграничном обороте таких товаров на таможенной территории Евразийского экономического союза» в части, касающейся обмена сведениями о товарах, подлежащих маркировке средствами идентификации и отличных от товаров, классифицируемых в товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации транспортной упаковки, кода идентификации набора товаров, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора товаров:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива в целях маркировки безалкогольного пива средствами идентификации, соответствующее безалкогольное пиво не введено в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива, соответствующее безалкогольное

пиво маркировано средствами идентификации, введено в оборот и находится в обороте.

Для кода идентификации безалкогольного пива, произведенного вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза), статус «в обороте» устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, и представления участником оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 69 настоящих Правил;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующее безалкогольное пиво выведено из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота безалкогольного пива с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка безалкогольного пива средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности безалкогольного пива.

II. Требования к участникам оборота безалкогольного пива и порядок их регистрации в информационной системе мониторинга. Требования к сервис-провайдерам

7. Участники оборота безалкогольного пива должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий возможность подписания электронных документов усиленной электронной подписью, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга

(для участников оборота безалкогольного пива, осуществляющих маркировку безалкогольного пива, включая наборы товаров и безалкогольное пиво, ранее приобретенное для целей, не связанных с его последующей реализацией (продажей), при его вводе в оборот).

8. Участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий торговлю с применением контрольно-кассовой техники (в том числе комиссионную торговлю в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»), помимо требований, предусмотренных пунктом 7 настоящих Правил, должен иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и/или технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений об обороте безалкогольного пива в случае, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота маркированного безалкогольного пива с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной товарной единице безалкогольного пива (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированного безалкогольного пива в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе. Типовая форма договора о предоставлении устройства регистрации эмиссии участнику оборота безалкогольного пива путем предоставления удаленного доступа к нему утверждается Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

10. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота безалкогольного пива, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки (укупорочных средств), этикеток, стикеров от участника оборота безалкогольного пива, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы» (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415–2012).

11. Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота безалкогольного пива кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота безалкогольного пива к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота безалкогольного пива с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота безалкогольного пива кодов маркировки другому сервис-провайдеру – использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация качества преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство) или групповую упаковку, или на упаковку набора товаров, или на этикетку, или на стикер;

е) удаление кода проверки после валидации качества преобразования и формирования сведений о нанесении и валидации кодов маркировки;

ж) выбор кодов маркировки участников оборота безалкогольного пива из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота безалкогольного пива;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации и направление сведений о валидации.

12. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота безалкогольного пива;

в) валидацию качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской или специализированной упаковки (укупорочного средства), или групповой упаковки, или упаковки набора товаров, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота безалкогольного пива.

13. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

14. В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.

15. Регистрация участника оборота безалкогольного пива в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота безалкогольного пива, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота безалкогольного пива без доверенности.

16. Помимо сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе

мониторинга должно содержать фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота безалкогольного пива без доверенности.

17. Заявителю – аккредитованному филиалу иностранного юридического лица в Российской Федерации помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Правил маркировки товаров (исключая основание, предусмотренное подпунктом «д» указанного пункта), отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

18. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота безалкогольного пива без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота безалкогольного пива (далее – уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

г) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

19. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота безалкогольного пива без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

20. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице помимо оснований для отказа, предусмотренных пунктом 28 настоящих Правил, отказывается также в случае,

если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга как уполномоченное лицо данного участника оборота безалкогольного пива.

21. Участник оборота безалкогольного пива, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для регистрации в качестве участника оборота безалкогольного пива направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;
- б) наименование товарной группы «безалкогольное пиво»;
- в) тип участника оборота безалкогольного пива (один участник оборота безалкогольного пива может относиться к нескольким типам).

III. Порядок информационного обмена участников оборота безалкогольного пива с информационной системой мониторинга

22. Представление участниками оборота безалкогольного пива информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

23. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота безалкогольного пива посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

- а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных

документов, универсальных корректировочных документов участника оборота безалкогольного пива оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота безалкогольного пива уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 29 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота безалкогольного пива по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота безалкогольного пива, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

24. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений о групповой упаковке или наборе товаров приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этих групповой упаковке или наборе товаров соответственно на основании данных информационной системы мониторинга.

25. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех (потребительских, групповых, специализированных, транспортных) упаковках или наборах товаров, содержащихся в этой транспортной упаковке.

26. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений о включении в групповую упаковку потребительских упаковок либо о включении в транспортную упаковку потребительских, специализированных, групповых или транспортных упаковок, которые по данным информационной системы мониторинга ранее были включены

в другую групповую или транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе мониторинга факта расформирования ранее созданных групповых и (или) транспортных упаковок, включавших данные упаковки.

27. Представление участником оборота безалкогольного пива сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о кодах идентификации, кодах идентификации наборов товаров, кодах идентификации групповых и транспортных упаковок, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде на основании данных информационной системы мониторинга.

28. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII и IX настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота безалкогольного пива согласно порядку, определенному в пункте 33 настоящих Правил, на подписание документа от имени участника оборота безалкогольного пива либо не обладающим право подписания этого типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота безалкогольного пива записи в Едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица.

29. Участник оборота безалкогольного пива уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему

уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе

во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота безалкогольного пива;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов товаров, коды идентификации транспортных упаковок, агрегированные таможенные коды (в случае производства безалкогольного пива за пределами территории Российской Федерации и ввозимого (ввезенного) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота безалкогольного пива документ содержит сведения об операциях, совершаемых с безалкогольным пивом);

д) сообщение о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга либо о причинах отказа в их внесении.

30. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 29 настоящих Правил, направляются оператором информационной системы мониторинга оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота безалкогольного пива с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте в течение 1 календарного дня со дня представления участником оборота безалкогольного пива документов или сведений в информационную систему мониторинга.

31. Факт исполнения участником оборота безалкогольного пива обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Датой представления участником оборота безалкогольного пива электронных документов (сведений) в информационную систему

мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронных документов (получении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота безалкогольного пива посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

32. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

33. Участники оборота безалкогольного пива представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота безалкогольного пива и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота безалкогольного пива, в информационной системе мониторинга в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота безалкогольного пива, получившим от заявителя или передавшим заявителю безалкогольное пиво, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация безалкогольного пива в информационной системе мониторинга

34. Регистрация безалкогольного пива осуществляется участниками оборота безалкогольного пива в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о

регистрации безалкогольного пива:

а) при производстве безалкогольного пива на территории Российской Федерации – производителями (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве безалкогольного пива вне территории Российской Федерации, включая безалкогольное пиво, ввозимое из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим ввоз безалкогольного пива в Российскую Федерацию (до перемещения безалкогольного пива через государственную границу Российской Федерации);

в) при реализации (продаже) безалкогольного пива, ранее приобретенного юридическими лицами, аккредитованными филиалами иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» – участником оборота безалкогольного пива, реализующим приобретенное безалкогольное пиво;

г) при формировании наборов товаров – участником оборота безалкогольного пива до реализации (продажи) таких наборов товаров третьим лицам, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов.

35. Для регистрации безалкогольного пива в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота безалкогольного пива представляет следующие сведения о регистрируемом безалкогольном пиве:

- а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;
- б) код товара (при наличии);
- в) полное наименование безалкогольного пива;
- г) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

д) товарный знак (при наличии) и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии);

е) тип продукции;

ж) страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

з) объем продукции в единице упаковки;

и) тип упаковки;

к) количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок);

л) материал упаковки;

м) состав;

н) объемная доля этилового спирта;

о) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

п) срок годности продукции;

р) тип фильтрации;

с) пастеризация;

т) является ли специализированной упаковкой.

При ввозе безалкогольного пива в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе безалкогольного пива, перемещаемого через территории государств – членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений о стране производства может осуществляться участниками оборота безалкогольного пива, осуществляющими ввоз безалкогольного пива, после помещения маркированного безалкогольного пива под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированного безалкогольного пива для продажи)

36. Для регистрации наборов товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота безалкогольного пива передает в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) код набора товаров (при наличии);

- в) наименование набора товаров;
- г) товарный знак (при наличии);
- д) десятизначный код ТН ВЭД ЕАЭС набора товаров;
- е) коды товаров и количество единиц товаров, подлежащих маркировке, входящих в набор товаров;
- ж) состав (при наличии).

37. В дополнение к указанной в пункте 35 настоящих Правил информации участник оборота безалкогольного пива при регистрации товаров вправе представить фотоизображения безалкогольного пива в различных ракурсах.

38. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации безалкогольного пива или наборов товаров оператор информационной системы мониторинга в срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию безалкогольного пива или наборов товаров в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации безалкогольного пива в информационной системе мониторинга.

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

39. Средство идентификации формируется участником оборота безалкогольного пива и наносится в виде двумерного штрихового кода в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022–2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix» (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022–2008).

40. К качеству нанесения средств идентификации безалкогольного пива предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) при преобразовании кода маркировки в средство идентификации безалкогольного пива должна применяться версия символики ECC-200,

с использованием управляющего знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1, в соответствии со статьей 5.2.4.6 указанного национального стандарта Российской Федерации;

в) качество печати средства идентификации при его нанесении участником оборота безалкогольного пива должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415–2012;

г) в качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двухмерный штриховой код, используются точечные символы с размерами в пределах от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022–2008.

41. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и их нанесении сервис-провайдеры и участники оборота безалкогольного пива обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных соответственно в пунктах 10 и 40 настоящих Правил.

42. При привлечении участником оборота безалкогольного пива сервис-провайдера участник оборота безалкогольного пива передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения сервис-провайдером производится валидация качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской или специализированной упаковки (укупорочного средства), или групповой упаковки, или упаковки набора товаров, или этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота безалкогольного пива. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют участнику оборота безалкогольного пива посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

43. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям

технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

44. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности безалкогольного пива при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

45. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота безалкогольного пива коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота безалкогольного пива в соответствии с настоящими Правилами только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

46. Средство идентификации потребительской или специализированной упаковки (укупорочного средства), групповой упаковки, набора товаров содержит код маркировки, включающий в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix.

В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства, в котором данный код был эмитирован (5 – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

После третьей группы данных в средство идентификации участником оборота может быть включена дополнительная группа данных об объеме продукции (в случае, если объем различается у разных единиц продукции с одним кодом товара), дополнительная группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '335Y' (где Y – позиция десятичной точки в значении объема продукции), состоит из 6 символов и содержит объем продукции в литрах.

47. Средство идентификации, наносимое на потребительскую и (или) на групповую упаковку безалкогольного пива, представляется в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix.

48. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394–2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортировки и приемки. Общие требования».

Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим агрегирование безалкогольного пива в транспортную упаковку.

В информационной системе мониторинга отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждой единицы потребительской или специализированной упаковки, и (или) групповой упаковки, и (или) набора товаров, и (или) транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

49. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае

если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГТ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

50. Средства идентификации безалкогольного пива в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC-200;

в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации безалкогольного пива.

VI. Порядок формирования средств идентификации безалкогольного пива

51. В рамках процессов, указанных в пунктах 52 и 56 настоящих Правил, участник оборота безалкогольного пива осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

52. Для обеспечения маркировки безалкогольного пива средствами идентификации участник оборота безалкогольного пива направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение

кодов маркировки (далее – заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором информационной системы мониторинга.

53. Для формирования заявки участник оборота безалкогольного пива направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

б) способ ввода безалкогольного пива в оборот (ввезено в Российскую Федерацию, произведено на территории Российской Федерации, реализация (продажа) безалкогольного пива, приобретенного ранее для целей, не связанных с его последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей); реализация (продажа) безалкогольного пива, ранее приобретенного при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, или при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»);

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара и (или) код групповой упаковки, для которых необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы безалкогольного пива в случае, если он формируется участником оборота безалкогольного пива самостоятельно;

е) тип кода маркировки (потребительская или специализированная упаковка, групповая упаковка, набор товаров);

ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

54. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует требованиям пункта 53 настоящих Правил;

б) участник оборота безалкогольного пива не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена

заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации или коды идентификации групповой упаковки ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

55. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации или коды идентификации групповой упаковки в информационную систему мониторинга.

56. После внесения указанных в заявке кодов идентификации или кодов идентификации групповой упаковки в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

57. При самостоятельном нанесении средств идентификации на безалкогольное пиво участник оборота безалкогольного пива после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство), групповую упаковку или набор товаров, в том числе на этикетку или на стикер, и в течение 30 календарных дней с даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки передает в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на безалкогольное пиво в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

б) код маркировки потребительской упаковки (специализированной упаковки) или код маркировки групповой упаковки;

в) фактический объем безалкогольного пива в специализированной упаковке;

г) дата производства.

Преобразование кодов маркировки, оплаченных участником оборота до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации, преобразованных из таких кодов маркировки, осуществляются участником оборота по его усмотрению, независимо от срока, установленного абзацем первым настоящего пункта.

58. При привлечении участником безалкогольного пива сервис-провайдера участник оборота безалкогольного пива передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру.

После преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения сервис-провайдером производится валидация качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской или специализированной упаковки (укупорочного средства), или групповой упаковки, или упаковки набора товаров, этикетки, или стикера с нанесенным средством идентификации участнику оборота безалкогольного пива. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют участнику оборота безалкогольного пива посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

59. В случае нанесения средств идентификации сервис-провайдером, участник оборота безалкогольного пива представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации на безалкогольное пиво в течение 365 календарных дней с даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

б) код маркировки потребительской упаковки (специализированной упаковки) или код маркировки групповой упаковки.

Преобразование кодов маркировки, оплаченных участником оборота до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации, преобразованных из таких кодов маркировки, осуществляются участником оборота по его усмотрению, независимо от срока, установленного абзацем первым настоящего пункта.

60. Оплата услуги по предоставлению кода маркировки, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 «Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания», производится:

в случае нанесения средства идентификации участником оборота безалкогольного пива самостоятельно – до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 30 календарных дней с даты предоставления оператором информационной системы мониторинга таких сведений, но не позднее подачи отчета о нанесении;

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером – до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 365 календарных дней с указанной даты, но не позднее подачи отчета о нанесении.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средства идентификации, только после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота безалкогольного пива.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота безалкогольного пива до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах

маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота безалкогольного пива после даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота безалкогольного пива сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о нанесении средства идентификации, указанной участником оборота безалкогольного пива в отчете о нанесении средства идентификации.

61. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

а) в срок, установленный пунктом 60 настоящих Правил, участником оборота безалкогольного пива не произведена оплата услуг по предоставлению этих кодов маркировки;

б) в сроки, установленные пунктами 57 или 59 настоящих Правил, участником оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга не направлен отчет о нанесении средств идентификации, преобразованных из этих кодов маркировки.

62. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе мониторинга;

б) представление участником оборота безалкогольного пива отчета о нанесении средств идентификации по истечении сроков, установленных пунктами 57 или 59 настоящих Правил;

в) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота безалкогольного пива направлен отчет о нанесении средств идентификации;

г) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть передан в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктами 57 или 59 настоящих Правил;

д) отсутствие сведений о дате производства безалкогольного пива.

VII. Порядок нанесения средств идентификации

63. Нанесение средств идентификации на потребительскую (специализированную) или на групповую упаковку, на этикетку или на стикер осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера:

а) в случае производства безалкогольного пива на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения безалкогольного пива – до ввода безалкогольного пива в оборот;

б) в случаях ввоза безалкогольного пива в Российскую Федерацию:

- с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации безалкогольного пива, произведенного на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также безалкогольного пива, произведенного на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, – до его помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

- с территории государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации;

в) иным участником оборота безалкогольного пива в случаях:

- реализации безалкогольного пива, приобретенного при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также при реализации имущества в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)»;

- формирования наборов товаров – до реализации (продажи) таких наборов товаров третьим лицам, в том числе до их выставления

в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов.

64. Участники оборота безалкогольного пива, принявшие решение о реализации безалкогольного пива, приобретенного в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), либо приобретенного при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, о реализации конфискованного, движимого бесхозного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, или при реализации имущества в рамках конкурсного производства в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», должны обеспечить маркировку немаркированного безалкогольного пива до его реализации (продажи) третьим лицам, в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов.

65. Средство идентификации наносится на потребительскую или специализированную упаковку (укупорочное средство), или на набор товаров, или на этикетку, или на стикер, а также при необходимости на групповую упаковку в виде стикера методом, не допускающим отделения стикера без повреждений средства идентификации. Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки.

66. В случае формирования набора товаров средство идентификации наносится на упаковку набора товаров или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой упаковке, а также на каждую потребительскую упаковку (укупорочное средство) безалкогольного пива, входящую в состав этого набора товаров, или на этикетку, или на стикер, располагаемые на такой потребительской упаковке.

67. Расположение средства идентификации, наносимого на потребительскую, или специализированную, или групповую упаковку должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую или групповую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

VIII. Порядок и сроки представления сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота безалкогольного пива для их включения в информационную систему мониторинга

68. Производители безалкогольного пива при первичной возмездной или безвозмездной передаче безалкогольного пива новому собственнику либо иному лицу направляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе безалкогольного пива в оборот в порядке, установленном пунктом 81 настоящих Правил.

При этом производители безалкогольного пива (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения безалкогольного пива для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже безалкогольного пива дистанционным способом), вправе сформировать и направить в информационную систему мониторинга уведомление о вводе безалкогольного пива в оборот, которое должно содержать следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя безалкогольного пива;
- б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- д) идентификационный номер налогоплательщика собственника безалкогольного пива (в случае контрактного производства);
- е) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (сертификат соответствия или декларация о соответствии),

номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

ж) реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу безалкогольного пива производителем собственнику безалкогольного пива (в случае контрактного производства).

69. Импортеры после выпуска безалкогольного пива в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этого безалкогольного пива для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже безалкогольного пива дистанционным способом), формируют уведомление о вводе безалкогольного пива в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

в) дата регистрации декларации на товары;

г) регистрационный номер декларации на товары.

70. Производители и импортеры безалкогольного пива до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о нем в месте реализации (продажи), вправе представить оператору информационной системы мониторинга уточняющие сведения о виде, номере и дате документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

71. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта импортеры могут указывать в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

При этом не допускается указание в декларации на товары кодов идентификации, или кодов идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации набора товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов, уже содержащихся

в иной декларации на товары, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании декларации на товары, либо в этой же декларации на товары в отдельном (самостоятельном) товаре.

В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления и реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенного и введенного в оборот безалкогольного пива с территорий особых (свободных) экономических зон, территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, или коды идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код не указываются.

72. Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке импортера, в которой указываются следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;
- б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов товаров, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

73. Участники оборота безалкогольного пива, приобретающие безалкогольное пиво в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже безалкогольного пива дистанционным способом) формируют уведомление о вводе безалкогольного пива в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, который приобрел безалкогольное пиво в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) наименование государства – члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз

безалкогольного пива (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированного безалкогольного пива (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз безалкогольного пива в Российскую Федерацию с территории другого государства – члена Евразийского экономического союза;

и) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара).

При направлении в информационную систему мониторинга указанных сведений участник оборота безалкогольного пива, приобретающий безалкогольное пиво в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, также подтверждает их достоверность и соответствие данным, указанным на этикетке, соблюдение всех необходимых законодательных норм страны производства безалкогольного пива, включая права на объекты интеллектуальной собственности, в том числе на товарные знаки, а также соблюдение требований законодательства Российской Федерации, действующих в отношении указанной продукции, включая наличие документов об оценке (подтверждении) соответствия товара обязательным требованиям.

74. При агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку до передачи групповой упаковки следующему участнику оборота безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива представляет следующие сведения в информационную систему мониторинга:

а) код идентификации групповой упаковки;

б) список кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;

в) дата агрегирования.

Информация об агрегировании потребительских упаковок

в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании групповых упаковок в транспортную упаковку до передачи транспортной упаковки следующему участнику оборота безалкогольного пива.

75. В случае представления участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части безалкогольного пива, находящегося, по данным информационной системы мониторинга, в групповой или транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из групповой или транспортной упаковок упаковку безалкогольного пива.

76. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операцию агрегирования безалкогольного пива в транспортные упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего упаковку безалкогольного пива в транспортную упаковку первого уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего агрегирование безалкогольного пива в транспортную упаковку;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки.

77. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

В случае представления участниками оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части безалкогольного пива, находящегося, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из указанных упаковок упаковку безалкогольного пива.

78. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операции по изъятию, перекладке безалкогольного пива в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

б) тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

в) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповой упаковки, и (или) кодов идентификации наборов товаров, или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней отражается в информационной системе мониторинга в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской, или специализированной упаковки в транспортной упаковке первого уровня.

79. Участники оборота безалкогольного пива при необходимости производят операцию формирования набора товаров и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива;

- б) код идентификации набора товаров;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

80. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие операцию расформирования набора товаров, направляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществившего операцию расформирования набора;

код идентификации набора товаров, подлежащего расформированию.

81. В рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на безалкогольное пиво, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров участники оборота безалкогольного пива в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки безалкогольного пива, но не позднее дня его передачи третьим лицам, формируют уведомление в формате универсального передаточного документа, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота. Такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

82. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления от оператора электронного документооборота отражает в информационной системе мониторинга факт передачи безалкогольного пива между участниками.

83. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированном безалкогольном пиве:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированных таможенных кодов;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации транспортных упаковок;

в) коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный

код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации наборов товаров, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации набора товаров, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кодов идентификации наборов товаров, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированных таможенных кодов на склад;

з) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

и) код причины постановки на учет участника оборота безалкогольного пива;

к) товарный знак (при наличии) и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии).

84. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированного безалкогольного пива:

а) код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;

б) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям (сертификат о соответствии или декларация о соответствии), номер и дата документа (при наличии требований о подтверждении соответствия товара);

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) номер товара в декларации на товары;

д) код таможенной процедуры;

е) код особенности декларирования;

- ж) наименование организации-отправителя;
- з) код страны отправителя;
- и) наименование страны отправителя;
- к) наименование организации-получателя;
- л) идентификационный номер налогоплательщика получателя;
- м) наименование организации (индивидуального предпринимателя) декларанта товаров;
- н) идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;
- о) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- п) 3-значный буквенный код валюты цены договора;
- р) таможенная стоимость безалкогольного пива;
- с) цена безалкогольного пива (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;
- т) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;
- у) количество безалкогольного пива в дополнительной единице измерения;
- ф) наименование дополнительной единицы измерения;
- х) код дополнительной единицы измерения;
- ц) наименование безалкогольного пива в декларации на товары;
- ч) порядковый (порядковые) номер (номера) в декларации на товары;
- ш) код идентификации, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- щ) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенного безалкогольного пива;
- ы) вес брутто, вес нетто;
- э) код решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;
- ю) дата и время принятого решения;
- я) товарный знак и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии).

85. При внесении изменений в сведения, указанные в декларации на безалкогольное пиво, после выпуска безалкогольного пива в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему мониторинга скорректированные данные

об безалкогольном пиве.

86. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированного безалкогольного пива, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе мониторинга.

87. Участники оборота безалкогольного пива, осуществляющие продажу маркированного безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга

информацию об обороте безалкогольного пива в случае, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота безалкогольного пива через контрольно-кассовую технику, а при осуществлении операций корректировки первично поданной информации о цене товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе из оборота маркированного безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода из оборота безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники.

88. Участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий продажу безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на безалкогольное пиво.

89. При наличии договора с участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим расчеты за безалкогольное пиво или принятие возвращаемого безалкогольного пива с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота безалкогольного пива осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы мониторинга по каждой реализованной товарной единице маркированного безалкогольного пива в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором

фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров в составе реквизита «код товара»;

ж) данные о каждой единице безалкогольного пива (статус товара (при наличии), цена за единицу предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость предмета расчета

с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

90. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота безалкогольного пива приравниваются к уведомлению о передаче (приемке) безалкогольного пива, предусмотренному пунктом 81 настоящих Правил, и

являются основанием для отражения оператором информационной системы мониторинга в информационной системе мониторинга факта перехода права собственности на безалкогольное пиво.

91. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота безалкогольного пива передачи информации оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота безалкогольного пива передачу информации об обороте в случае, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота безалкогольного пива обязанность по передаче сведений об обороте или о выводе из оборота безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота безалкогольного пива в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи безалкогольного пива через личный кабинет участника оборота безалкогольного пива или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

92. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте в случае, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота безалкогольного пива или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота безалкогольного пива, осуществившему продажу безалкогольного пива, и (или) участникам оборота безалкогольного пива, осуществившим прием-передачу безалкогольного пива с применением контрольно-кассовой техники.

93. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и в информационную систему мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота безалкогольного пива подпадает под действие положений пункта 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской

Федерации», участники оборота безалкогольного пива самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней с момента продажи безалкогольного пива направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте безалкогольного пива, если операция осуществляется между участниками оборота безалкогольного пива, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, о выводе из оборота безалкогольного пива или о возврате в оборот безалкогольного пива, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 89 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота безалкогольного пива или посредством информационных электронных сервисов

с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

94. При выводе безалкогольного пива из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 95 и 97 настоящих Правил, участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий его вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе безалкогольного пива из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата, использование безалкогольного пива в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), в том числе использование в производственных целях, и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии безалкогольного пива из оборота;

г) коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов товаров, выводимые из оборота.

95. При выводе безалкогольного пива из оборота путем его продажи по образцам или с использованием дистанционного способа продажи участник оборота безалкогольного пива при отгрузке безалкогольного пива со склада хранения для доставки потребителю до дня фактической доставки потребителю представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота

безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (продажа безалкогольного пива по образцам, дистанционный способ продажи безалкогольного пива);

в) коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора товаров, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимого из оборота безалкогольного пива, по данным учета участника оборота безалкогольного пива.

96. В случае возврата безалкогольного пива, ранее выведенного из оборота путем продажи дистанционным способом, на склад хранения участника оборота безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива до предложения этого безалкогольного пива для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом), представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего возврат безалкогольного пива в оборот;

б) причина возврата безалкогольного пива в оборот (возврат товара, проданного дистанционным способом);

в) коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок, возвращаемых в оборот.

97. При выводе безалкогольного пива из оборота по причине его предложения к реализации посредством торговых автоматов участник оборота безалкогольного пива при отгрузке безалкогольного пива со склада хранения до момента фактического помещения безалкогольного пива в торговый автомат представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе безалкогольного пива из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (продажа безалкогольного пива посредством торгового автомата);

в) коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимого из оборота безалкогольного пива по данным учета участника оборота безалкогольного пива.

98. В случае возврата безалкогольного пива, ранее выведенного из оборота путем его предложения к реализации посредством торговых автоматов, на склад хранения участника оборота безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива представляет до предложения этого безалкогольного пива для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего возврат безалкогольного пива в оборот;

б) причина возврата безалкогольного пива в оборот (возврат товара, проданного путем предложения к реализации посредством торговых автоматов);

в) коды идентификации.

99. При выводе безалкогольного пива из оборота по причине помещения маркированного безалкогольного пива под таможенную процедуру экспорта участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий вывод из оборота этого безалкогольного пива, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе безалкогольного пива из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок;

в) дата регистрации декларации на безалкогольное пиво;

г) регистрационный номер декларации на безалкогольное пиво.

100. При выводе безалкогольного пива из оборота по причине его вывоза в государства – члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий вывод из оборота этого безалкогольного пива, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе безалкогольного пива из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, продающего (реализующего) безалкогольное пиво;

б) коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок.

101. При возврате безалкогольного пива, выведенного из оборота на основании пункта 99 настоящих Правил, участник оборота безалкогольного пива в срок не более 3 рабочих дней со дня возврата безалкогольного пива представляет в информационную систему:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, принимающего безалкогольное пиво;

б) код идентификации и (или) коды идентификации групповых упаковок.

102. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, приобретающие безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. В случае если юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, приобретающие безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), не зарегистрированы в информационной системе мониторинга, передача в информационную систему мониторинга сведений о выводе безалкогольного пива из оборота может осуществляться участником оборота безалкогольного пива, осуществляющим его продажу. Участники оборота безалкогольного пива, продающие безалкогольное пиво для использования в целях, не связанных с его последующей реализацией (продажей), на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) безалкогольного пива представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива;

б) код идентификации и (или) коды идентификации групповых упаковок;

в) способ вывода безалкогольного пива из оборота (оптовая продажа для использования безалкогольного пива в целях, не связанных с его дальнейшей реализацией);

г) дата вывода безалкогольного пива из оборота;

д) цена, по которой реализовано безалкогольное пиво (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

103. Юридические лица, аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации и индивидуальные предприниматели, возвращающие продавцу безалкогольное пиво, выведенное из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) указанных товаров, формируют уведомление в формате универсального корректировочного документа, подписанного с двух сторон, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу.

При получении возвращаемого безалкогольного пива участник оборота безалкогольного пива передает в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

б) код идентификации и (или) коды идентификации групповых упаковок;

в) реквизиты документов, подтверждающих возврат безалкогольного пива.

104. Участник оборота безалкогольного пива, осуществляющий розничную продажу безалкогольного пива в розлив, осуществляет вывод такой продукции из оборота в информационной системе мониторинга не позднее следующего календарного дня после дня вскрытия потребительской или специализированной упаковки, представляя следующие сведения:

а) код идентификации, выводимый из оборота;

б) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

в) для юридического лица и аккредитованного филиала иностранного юридического лица в Российской Федерации:

г) причина вывода безалкогольного пива (реализация в розлив);

д) дата вскрытия упаковки.

105. При выводе безалкогольного пива из оборота путем его продажи в вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), на водных судах и воздушных судах и через мини-бары, находящиеся в гостиничном номере, участник оборота безалкогольного пива при отгрузке безалкогольного пива со склада хранения до момента фактического помещения безалкогольного пива в вагоны-рестораны (вагоны-кафе, вагоны-буфеты, вагоны-бары), на водные суда, на воздушные суда и в мини-бары соответственно представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота безалкогольного пива, осуществляющего вывод безалкогольного пива из оборота;

б) причина вывода безалкогольного пива из оборота (продажа в вагонах-ресторанах, на водных судах и воздушных судах; продажа в мини-барах);

в) коды идентификации или коды идентификации наборов товаров, выводимые из оборота;

г) стоимость выводимого из оборота безалкогольного пива, по данным учета участника оборота безалкогольного пива.

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

106. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II, III, VII и VIII настоящих Правил, участник оборота безалкогольного пива в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

107. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке безалкогольного пива участниками оборота безалкогольного пива установлено, что указанные в передаточных

документах сведения требуют исправления, то:

а) участник оборота безалкогольного пива, осуществивший отгрузку (передачу) безалкогольного пива, формирует уведомление (в форме исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, или кода идентификации транспортной упаковки, или кода идентификации групповой упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) безалкогольного пива, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанного электронными подписями обоими участниками оборота товаров исправленного универсального передаточного документа отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи безалкогольного пива одним участником оборота безалкогольного пива другому участнику оборота безалкогольного пива с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) безалкогольного пива.

108. Если после приемки безалкогольного пива и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота безалкогольного пива установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, участник оборота безалкогольного пива, осуществивший отгрузку (передачу) безалкогольного пива, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки или кода идентификации групповой упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) безалкогольного пива, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота, такое уведомление направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

109. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота безалкогольного пива способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота безалкогольного пива направляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает

новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 94 настоящих Правил. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота безалкогольного пива в информационную систему мониторинга сведений о вводе безалкогольного пива в оборот, об обороте безалкогольного пива и о его выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота безалкогольного пива, направившего уведомление об изменении сведений.