

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «___» _____ 2023_ г. № ___

МОСКВА

О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов печатной продукции

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести с 1 сентября 2024 г. по 31 августа 2025 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов печатной продукции (далее – эксперимент).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов печатной продукции;

перечень отдельных видов печатной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов печатной продукции.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации,

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по аккредитации, Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее – уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ» (далее – Оператор) об осуществлении им на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система)

5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 15 сентября 2024 г.:

- а) требования к информационной системе;
- б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

- а) координацию создания и функционирования информационной системы;

б) до 1 декабря 2024 г. утверждение требований к информационной системе, а также требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;

в) до 1 декабря 2024 г. разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента;

г) совместно с уполномоченными органами проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующего доклада в Правительство Российской Федерации до 31 августа 2025 г.

7. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Федеральной службе по аккредитации при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения

обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных в рамках эксперимента участниками эксперимента в информационную систему, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

8. Министерству просвещения Российской Федерации при осуществлении полномочий в установленной сфере ведения обеспечить информационное взаимодействие своей информационной системы

с информационной системой в части перечня учебников, допущенных к использованию при реализации образовательных программ, а также в части перечня организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации образовательных программ.

9. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной штатной численности работников и бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

10. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия».

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2023 г. №

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении на территории Российской Федерации
эксперимента по маркировке средствами идентификации
отдельных видов печатной продукции

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов печатной продукции (далее – эксперимент).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, а также производителями, импортерами, организациями оптовой и розничной торговли отдельными видами печатной продукции (далее – участники оборота отдельных видов печатной продукции), принимающими участие в эксперименте, состава сведений о товаре, позволяющего однозначно идентифицировать товарную единицу отдельных видов печатной продукции;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации на отдельные виды печатной продукции и состава содержащейся в них информации, а также определение оптимальных способов маркировки средствами идентификации отдельных видов печатной продукции исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;

в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации отдельных видов печатной продукции для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту отдельных видов печатной продукции, в том числе контрафактных, а также для повышения собираемости налогов

и таможенных платежей;

г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота отдельных видов печатной продукции;

д) осуществление участниками оборота отдельных видов печатной продукции первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система), сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу отдельных видов печатной продукции;

е) разработка предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот отдельных видов печатной продукции.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота отдельных видов печатной продукции;

в) оператор информационной системы;

г) операторы электронного документооборота;

д) операторы фискальных данных.

4. Участники оборота отдельных видов печатной продукции, операторы электронного документооборота и операторы фискальных данных участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации отдельных видов печатной продукции, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с иными информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников оборота отдельных видов печатной продукции в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу отдельных видов печатной продукции;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

6. Оператор информационной системы в период проведения эксперимента предоставляет участникам оборота отдельных видов печатной продукции, участвующих в эксперименте, коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, на безвозмездной основе.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 2023 г. №

ПЕРЕЧЕНЬ
отдельных видов печатной продукции,
подлежащей маркировке средствами идентификации
в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации
отдельных видов печатной продукции¹

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
4901 99 000 0	Учебники печатные общеобразовательного назначения

¹Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80, и наименованием товара, указанном в настоящем Перечне.