



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ
ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА
(РОСПОТРЕБНАДЗОР)**

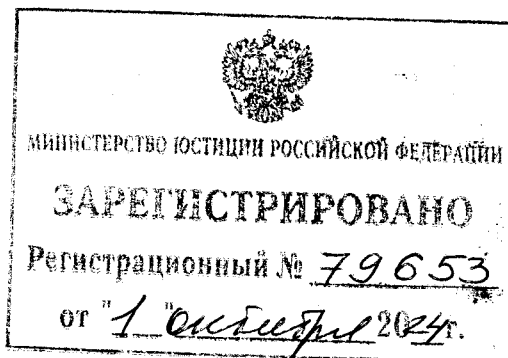
П Р И К А З

02 сентября 2024 г.

№ 624

Москва

О внесении изменений в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, утвержденный приказом Роспотребнадзора от 14 сентября 2023 г. № 635



В соответствии с пунктом 1 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 322, п р и к а з ы в а ю:

Внести изменения в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, утвержденный приказом Роспотребнадзора от 14 сентября 2023 г. № 635 (зарегистрирован Минюстом России 20 октября 2023 г., регистрационный № 75671), согласно приложению к настоящему приказу.

Руководитель



А.Ю. Попова

Изменения, вносимые в перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей, утвержденный приказом Роспотребнадзора от 14 сентября 2023 г. № 635

1. В пункте 4 слова «муниципального образования» заменить словами «населенного пункта».

2. Дополнить пунктами 35 – 47 следующего содержания:

«35. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции без осуществления проверки кода идентификации при её розничной продаже в соответствии с Правилами применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 (далее – Правила), в объеме более 600% среднего объема реализации указанной продукции в разрезе товарной группы за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации.

36. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с нарушением установленных требований к ценам такой продукции в объеме более 30% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений о наличии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

37. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с нарушением установленных требований к ценам такой продукции в объеме более 50% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений об отсутствии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

38. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств

для потребления никотинсодержащей продукции с указанием кода маркировки такой продукции, ранее выведенной из оборота, в объеме более 5% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений о наличии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

39. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с указанием кода маркировки такой продукции, ранее выведенной из оборота, в объеме более 10% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений об отсутствии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

40. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с указанием кода маркировки такой продукции, не введенной в оборот, в объеме более 0,5% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений о наличии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

41. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте табачной, никотинсодержащей, безникотиновой продукции и устройств для потребления никотинсодержащей продукции с указанием кода маркировки такой продукции, не введенной в оборот, в объеме более 0,5% среднего объема реализации продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений об отсутствии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

42. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте упакованной воды с истекшим сроком годности в объеме более 1% среднего объема реализации такой продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений о наличии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

43. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте упакованной воды с истекшим сроком годности в объеме более 2% среднего объема реализации такой продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации и сведений об отсутствии запроса объектом данных из ГИС МТ о необходимости запрета реализации продукции в соответствии с Правилами перед продажей указанной продукции.

44. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте упакованной воды без осуществления проверки кода идентификации

при розничной продаже такой продукции в объеме более 250% среднего объема реализации указанной продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации в соответствии с Правилами.

45. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте молочной продукции без осуществления проверки кода идентификации при розничной продаже такой продукции в объеме более 150% среднего объема реализации указанной продукции за этот же календарный месяц в одном объекте в Российской Федерации в соответствии с Правилами.

46. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков – дезинфицирующих средств с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более среднего объема реализации указанной продукции в одном объекте за этот же календарный месяц в Российской Федерации.

47. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте биологически активных добавок к пище с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более среднего объема реализации указанной продукции в одном объекте за этот же календарный месяц в Российской Федерации.».