

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению эксперимента по маркировке
отдельных видов медицинских изделий
средствами идентификации

Москва
2022

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с подпунктом «в» пункта 6 постановления Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2022 г. № 137 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке отдельных видов медицинских изделий средствами идентификации» (далее – Постановление).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок проведения эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов медицинских изделий (далее – товары, медицинские изделия), проводимого в соответствии с Постановлением (далее – Эксперимент);

порядок представления участниками Эксперимента информации об обороте отдельных видов медицинских изделий в информационную систему, используемую в целях проведения Эксперимента (далее – информационная система);

характеристики средств идентификаций отдельных видов медицинских изделий;

порядок взаимодействия информационной системы с государственными информационными системами и информационными системами участников Эксперимента.

3. В ходе проведения Эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку и (или) набор и (или) транспортную упаковку, либо групповых упаковок в транспортную упаковку или наборов в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемой групповой упаковки и (или) создаваемого набора и (или) транспортной упаковки, о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки или кодов идентификации каждого вложенного набора с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или набор, или кода идентификации транспортной

упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки и (или) набора;

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы в целях идентификации товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом не допускается объединение в агрегированный таможенный код кодов идентификации товаров, часть которых уже включена в код идентификации групповой или транспортной упаковки либо в иной агрегированный таможенный код;

«валидация средства идентификации» – оценка качества преобразования и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Методических рекомендаций;

«ввод товаров в оборот»:

при производстве товаров на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – направление участником оборота товаров в информационную систему уведомления о первичной возмездной или безвозмездной передаче товаров от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях их отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары доступными для распространения и (или) использования, или направление в информационную систему уведомления о вводе товаров в оборот производителем или сторонним производителем с представлением в информационную систему сведений в соответствии с пунктом 71 настоящих Методических рекомендаций;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза) – направление в информационную систему участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в отношении выпущенных таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта с представлением в информационную систему сведений в соответствии с пунктом 72 настоящих Методических рекомендаций;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации

в отношении товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз в Российскую Федерацию участником оборота товаров и направление в информационную систему участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот с представлением в информационную систему сведений в соответствии с пунктом 75 настоящих Методических рекомендаций;

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику товаров, приобретенных участниками оборота товаров в установленном порядке при реализации имущества, по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации и направление в информационную систему участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 80 настоящих Методических рекомендаций;

реализация (продажа) товаров участником оборота товаров по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которых составляют государственную тайну и направление в информационную систему участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 111 настоящих Методических рекомендаций;

возмездная или безвозмездная передача участниками оборота товаров новому собственнику товаров, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации, использование в рамках благотворительной деятельности) (далее – ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей)) и принявших решение о реализации (продаже) товаров и направление в информационную систему участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 114 настоящих Методических рекомендаций;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная реализация, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) товаров юридическим лицам, филиалам иностранных

юридических лиц и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) таких товаров;

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата товаров;

реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну;

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю;

использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

предложение к реализации (продаже) товаров посредством торгового автомата при отгрузке товаров со склада хранения для доставки до торгового автомата;

«групповая упаковка» – упаковка, маркированная средством идентификации, объединяющая определенное количество товаров в потребительских упаковках с одним кодом товара, маркированных средствами идентификации, которая может быть расформирована или реализована потребителю в неизменном виде;

«импортер» – юридическое лицо, аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации (далее – филиал иностранного юридического лица) или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (товар в потребительской упаковке, или групповая упаковка, или набор) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы;

«информационная система» – информационная система, используемая в целях проведения Эксперимента и созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости товаров;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче

имущественных прав (документ об оказании услуг), создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации групповой упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки, формируемая для целей идентификации товаров в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы для целей идентификации товаров, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации набора» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора, формируемая для целей идентификации набора, в порядке, предусмотренном разделом V настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки, формируемая участником оборота товаров в соответствии с разделом V настоящих Методических рекомендаций;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором информационной системы для целей идентификации товаров в потребительской упаковке, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Методических рекомендаций;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации, позволяющая выявить фальсификацию кода маркировки при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором информационной системы в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Методических рекомендаций;

«контрактное производство» – производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака) либо товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

«личный кабинет» – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте оператора информационной системы информационный сервис, предоставляемый оператором информационной системы в установленном порядке участнику Эксперимента и используемый оператором информационной системы и участником Эксперимента;

«маркированные товары» – товары, на потребительскую упаковку которых, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Методических рекомендаций и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, указанных товаров, средствах идентификации) содержатся в информационной системе;

«маркировка товаров» – нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую упаковку товаров, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, а в случае сформированного при производстве товаров набора, потребительская упаковка которого не может быть вскрыта без повреждения, регистрация в информационной системе кода идентификации, входящего в состав набора, без нанесения соответствующего средства идентификации на потребительскую упаковку товара, входящего в состав этого набора, или нанесения этикетки, содержащей средство идентификации и располагаемой на такой потребительской упаковке;

«набор» – совокупность товаров с различными кодами товаров в потребительских упаковках, каждый из которых, подлежащий обязательной маркировке средствами идентификации, имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации (продаже) потребителю;

«оборот товаров» – ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача товаров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

«оператор информационной системы» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«перемаркировка» – повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации,

в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями, в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, каждой единицы товаров, входящих в состав набора, в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями, при расформировании такого набора в соответствии с пунктом 86 настоящих Методических рекомендаций;

«подсистема национального каталога маркированных товаров» – подсистема информационной системы, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых конечному потребителю, и не выполняющая функцию транспортной упаковки;

«предложение товаров для реализации (продажи)» – предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте реализации (продажи). Не является предложением к реализации (продаже) предоставление продавцом покупателю описание товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи;

«производитель» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, и (или) групповую упаковку, и (или) набор, и (или) на этикетку;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии

с разделами V и VI настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку, и (или) набор, и (или) на этикетку;

«статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода» – определяемое в информационной системе состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 9 настоящих Методических рекомендаций;

«сторонний производитель товаров» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и передачу товаров производителю в рамках контрактного производства;

«товары» – подлежащие маркировке в рамках Эксперимента:

Обеззараживатели-очистители воздуха (в том числе оборудование, бактерицидные установки и рециркуляторы, применяемые для фильтрации и очистки воздуха в помещениях), соответствующие кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) 8421 39 200 8, 8421 39 800 6, 8539 49 000 0, 9018 20 000 0 и (или) Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее – ОКПД 2) 28.25.14.110, 32.50.50.190 и кодам вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий 131980, 152690, 152700, 182750, 209360, 292620, 336330;

Обувь ортопедическая и вкладные корригирующие элементы для ортопедической обуви (в том числе стельки, полустельки), соответствующая коду ТН ВЭД ЕАЭС 9021 10 100 0 и (или) ОКПД 2 32.50.22.150, 32.50.22.151, 32.50.22.152, 32.50.22.153, 32.50.22.154, 32.50.22.155, 32.50.22.156, 32.50.22.157 и кодам вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий 250220, 250230, 250250, 250260, 320560, 343610;

Аппараты слуховые, кроме частей и принадлежностей, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 9021 40 000 0 и (или) ОКПД 2 26.60.14.120 и кодам вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий 113850, 173110, 202800, 202810, 204370, 210000, 228560, 302870;

Стенты коронарные, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 9021 90 900 1 и (или) ОКПД 2 32.50.22.190, 32.50.22.195 и кодам вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий 135820, 155760, 155800, 155820, 218190, 273880, 343410, 343540;

Компьютерные томографы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 9022 12 000 0, 9022 13 000 0, 9022 14 000 0, 9022 19 000 0 и (или) ОКПД 2 26.60.11.111, 26.60.11.113, 26.60.11.119 и кодам вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий 135190, 142570, 280730, 282030;

Санитарно-гигиенические изделия, используемые при недержании, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 9619 00 890 и (или) ОКПД 2 17.22.12.130 и кодам вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий 233730, 233900, 280360, 320550, 331320, 331330, 331830, 356150;

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая товары в потребительских упаковках и (или) групповых упаковках, а также наборы, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях их защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке и (или) наборы, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» – электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе и содержащий сведения, указанные в пунктах 71, 72, 75, 80, 111 и 114 настоящих Методических рекомендаций;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (выполнении работ), передаче имущественных прав (документ об оказании услуг), формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«устройство регистрации эмиссии» – программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота товаров для обмена информацией с информационной системой в части получения участниками оборота товаров кодов маркировки и передачи в информационную систему сведений о маркировке товаров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота товаров» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и аккредитованных филиалов иностранных юридических лиц в Российской Федерации:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для собственных нужд, производственных целей) (за исключением случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, либо услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к владельцам агрегаторов информации о товарах (услугах), а также к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги предпродажной подготовки товара, сборки и упаковки для доставки потребителю);

приобретающих либо реализующих (продающих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота по таким сделкам);

«этикетка» – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, и (или) средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке, или групповой упаковке, или к набору.

Иные понятия, используемые в настоящих Методических рекомендациях, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

5. Участниками Эксперимента являются:

федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Постановлением на проведение Эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации;

Министерство здравоохранения Российской Федерации;

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

Федеральная налоговая служба;

Федеральная таможенная служба;

Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения;

Федеральная служба по аккредитации;

Фонд социального страхования Российской Федерации

участники оборота товаров;

оператор информационной системы;

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – операторы фискальных данных);

сервис-провайдеры;

организации, обладающие достаточными технологическими, кадровыми и правовыми возможностями для обеспечения юридически значимого электронного документооборота (далее – операторы электронного документооборота).

6. Участие в Эксперименте участников оборота товаров, операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, сервис-провайдеров является добровольным. В ходе Эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости товаров по всей товаропроводящей цепи от ввода в оборот до момента выбытия. Допускается возможность присоединения новых участников к участию в Эксперименте в ходе его проведения.

Для участия в эксперименте участники оборота товаров направляют заявку по форме, размещенной на официальном сайте оператора информационной системы в разделе, посвященном Эксперименту (https://честныйзнак.рф/business/projects/medical_devices/), на адрес электронной почты: medproducts@crpt.ru.

7. Товары маркируются средствами идентификации:

в случае производства (в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада) товаров, оборота и возврата в оборот товаров на территории Российской Федерации – в местах производства или хранения товаров;

в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, изготовленных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию с территории государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

8. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза, от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

образцы товаров (в необходимых количествах при их хранении и транспортировке) предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств-членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

товары, при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также товары, подлежащие уничтожению,

при их хранении и транспортировке;

товары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

товары, предназначенные для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

товары, не подлежащие государственной регистрации на основании части 5 статьи 38 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;

товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

товары, ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

9. В информационной системе возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы участнику оборота товаров, соответствующий товар маркирован средствами идентификации, введен в оборот и находится в обороте.

Для кода идентификации товара, произведенного вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза), статус «в обороте» устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, и представления участником оборота товаров в информационную систему сведений в соответствии с пунктом 72 настоящих

Методических рекомендаций;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товаров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

10. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

II. Требования к участникам оборота товаров, порядок их регистрации в информационной системе. Требования к сервис-провайдерам

11. Участники оборота товаров должны иметь:

а) усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) программно-аппаратный комплекс, обеспечивающий возможность подписания электронных документов усиленной электронной подписью, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой (в том числе посредством личного кабинета);

в) удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку и (или) перемаркировку товаров в соответствии с требованиями настоящих Методических рекомендаций);

г) заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов).

12. Участник оборота товаров, осуществляющий торговлю с применением контрольно-кассовой техники (в том числе комиссионную торговлю в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»), помимо требований, предусмотренных пунктом 11 настоящих Методических рекомендаций, должен иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные

и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота товаров в информационную систему сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной товарной единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

13. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы, осуществляется оператором информационной системы на безвозмездной основе. В целях получения такого удаленного доступа участники оборота товаров, осуществляющие маркировку товаров, заключают с оператором информационной системы договоры.

14. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство упаковки и этикеток от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (В) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

15. Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием

программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы;

г) в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру – использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация качества преобразования кодов маркировки в средство идентификации и нанесения на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или на набор, или на этикетку;

е) удаление кода проверки после валидации качества преобразования и формирования сведений о нанесении и валидации кодов маркировки;

ж) выбор кодов маркировки участников оборота товаров из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

з) обеспечение невозможности повторного преобразования кодов маркировки после их первичного преобразования в средства идентификации, нанесения и валидации и направление сведений о валидации.

16. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

в) валидацию качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или групповой упаковки, или набора, или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

17. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы на безвозмездной основе.

18. В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы договоры.

19. Регистрация участника оборота товаров в информационной системе осуществляется на основании заявления участника оборота товаров, направленного в информационную систему и подписанного усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров

без доверенности.

20. Заявление о регистрации в информационной системе должно содержать:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, аккредитованным филиалом иностранного юридического лица в Российской Федерации, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;

в) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

г) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы.

21. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 31 настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

а) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной квалифицированной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика, указанному в заявлении о регистрации участника оборота товаров;

б) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении о регистрации участника оборота товаров;

в) заявитель уже зарегистрирован в информационной системе;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации участника оборота товаров, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц.

22. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание документов от имени участника оборота товаров (далее – уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

а) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

б) фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

в) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного

лица;

г) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

23. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

24. Во внесении в информационную систему сведений об уполномоченном лице отказывается в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе как уполномоченное лицо данного участника оборота товаров.

III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой

25. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором информационной системы и размещается на официальном сайте оператора информационной системы в сети «Интернет».

26. Предоставление участниками оборота товаров в информационную систему предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы, указанных в пункте 32 настоящих Методических рекомендаций, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров

по представлению сведений в информационную систему считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

27. Представление участником оборота товаров сведений о групповой упаковке или наборе приравнивается к представлению сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке или в этом наборе соответственно на основании данных информационной системы. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку и (или) набор и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки и (или) кода идентификации набора соответственно. Не допускается агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку и (или) набор, если они уже включены в состав иной групповой упаковки и (или) набора.

28. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех (потребительских, групповых, транспортных) упаковках или наборах, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) транспортных упаковках, и (или) наборов в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки.

29. Представление участником оборота товаров сведений о включении потребительских упаковок в групповую упаковку или набор, либо о включении в транспортную упаковку потребительских, или групповых упаковок, или транспортных упаковок, или наборов, которые по данным информационной системы ранее были включены в другую групповую упаковку, или набор, или транспортную упаковку, является основанием для отражения

в информационной системе факта расформирования ранее созданных групповых упаковок, или наборов, и (или) транспортных упаковок, включавших данные упаковки.

30. Представление участником оборота товаров сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению сведений о кодах идентификации, кодах идентификации наборов, кодах идентификации групповых упаковок товаров, ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза, содержащихся в агрегированном таможенном коде на основании данных информационной системы.

31. Оператор информационной системы отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII и IX настоящих Методических рекомендаций;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров согласно порядку, определенному в пункте 35 настоящих Методических рекомендаций, на подписание документа от имени участника оборота товаров либо не обладающим правом подписания этого типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота товаров записи в Едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

32. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

- б) номер уведомления (квитанции);
- в) дата уведомления (квитанции);
- г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок, коды идентификации наборов, коды идентификации транспортных упаковок, агрегированные таможенные коды (в случае производства товаров за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);
- д) сообщение о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему либо о причинах отказа в их внесении.

33. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 32 настоящих Методических рекомендаций, направляются оператором информационной системы оператору электронного документооборота, или оператору фискальных данных, или участнику оборота товаров с использованием интерфейсов электронного взаимодействия через личный кабинет в информационной системе или по электронной почте в течение 1 календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или сведений в информационную систему.

34. Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему.

Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронных документов (получении сведений).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе.

35. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор информационной системы обеспечивает размещение документов

и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе в течение 1 календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация товаров в информационной системе

36. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации – производителями (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером (до перемещения товаров через государственную границу Российской Федерации);

в) при реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в случае отсутствия средств идентификации на таких товарах – участником оборота товаров, который приобрел товар и принял решение о его дальнейшей реализации (продаже) по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну;

г) при возврате товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей на территории Российской Федерации, в случае отсутствия средств идентификации на таких товарах – организацией розничной торговли;

д) при возврате в оборот товаров, приобретенных участниками оборота товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в случае отсутствия средств идентификации на таких товарах – участником оборота товаров, осуществляющим возврат товара в оборот;

е) при приобретении в целях дальнейшей реализации (продажи) товаров, по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, в случае отсутствия средств идентификации на таких товарах – участником оборота товаров, который приобрел данные товары;

ж) при формировании наборов – участником оборота товаров до реализации (продажи) таких наборов третьим лицам, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов.

37. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

для обеззараживателей-очистителей воздуха (в том числе оборудования, бактерицидных установок и рециркуляторов, применяемых для фильтрации и очистки воздуха в помещениях):

- наименование товара;
- 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- код товара (при наличии);
- товарный знак (при наличии);
- страна производства;
- вид товара;
- модель/артикул производителя;
- номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
- декларация о соответствии (при наличии).

для обуви ортопедической:

- наименование товара;
- 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- код товара (при наличии);
- товарный знак (при наличии);
- страна производства;
- категория товара;
- вид обуви;
- размер в штихмассовой системе;
- цвет;
- материал верха;
- материал подкладки;
- материал низа / подошвы;
- модель / артикул производителя;
- функциональное назначение;
- медицинское назначение по степени выраженности нарушения статодинамической функции;
- номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
- декларация о соответствии (при наличии).

для вкладных корригирующих элементов для ортопедической обуви (в том числе стелек, полустелек):

- наименование товара;

10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);
страна производства;
категория товара;
вид товара;
функциональное назначение;
способ использования;
состав;
номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
декларация о соответствии (при наличии).

для слуховых аппаратов:

наименование товара;
10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);
страна производства;
вид товара;
модель/артикул производителя;
номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
декларация о соответствии (при наличии).

для стентов коронарных:

наименование товара;
10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);
страна производства;
вид товара;
модель/артикул производителя;
длина стента;
свободный внешний диаметр стента;
тип конструкции стента;
материал каркаса стента;
номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
декларация о соответствии (при наличии).

для компьютерных томографов:

наименование товара;
10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);

страна производства;
вид товара;
модель/артикул производителя;
номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
декларация о соответствии (при наличии).

для подгузников для взрослых:

наименование товара;
10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);
страна производства;
категория товара;
вид товара;
количество единиц употребления в потребительской упаковке;
абсорбционная способность (влагопоглощение);
состав;
обхват талии/бедер;
номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
свидетельство о государственной регистрации и (или) декларация о соответствии (при наличии).

для пелёнок, впитывающих для взрослых:

наименование товара;
10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);
страна производства;
категория товара;
вид товара;
количество единиц употребления в потребительской упаковке;
абсорбционная способность (влагопоглощение);
состав;
размер изделия;
номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
свидетельство о государственной регистрации и (или) декларация о соответствии (при наличии).

для прокладок и вкладышей урологических:

наименование товара;
10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
код товара (при наличии);
товарный знак (при наличии);

страна производства;
категория товара;
вид товара;
количество единиц употребления в потребительской упаковке;
абсорбционная способность (влагопоглощение);
состав;
целевой пол;
номер регистрационного удостоверения на медицинское изделие;
свидетельство о государственной регистрации и (или) декларация о соответствии (при наличии).

При ввозе товаров в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе товаров, перемещаемых через территории государств – членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему сведений о стране производства может осуществляться импортером после принятия решения таможенного органа о выпуске товаров, помещенных под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированного товара для продажи).

38. Для регистрации набора в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения:

код набора (при наличии);
наименование набора;
товарный знак набора (при наличии);
коды маркированных товаров, входящих в набор;
количество единиц товара по каждому коду маркированного товара, входящего в набор.

39. В дополнение к указанной в пункте 37 настоящих Методических рекомендаций информации участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить изображения (макеты) этикетки, контрэтикетки, кольеретки, используемые на потребительской упаковке, (в том числе вкладыши и ярлыки, сопровождающие товары) с возможностью прочтения информации на них.

40. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор информационной системы в срок не позднее 5 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

Основанием для отказа в регистрации товара в подсистеме национального

каталога маркированных товаров является отсутствие сведений о номере регистрационного удостоверения на медицинское изделие или несоответствие представленных участником оборота товаров сведений о номере регистрационного удостоверения на медицинское изделие, сведениям о медицинском изделии в Государственном реестре медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий.

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

41. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) с применением символики ECC-200 и с использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 указанного национального стандарта Российской Федерации.

42. К качеству нанесения средств идентификации предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) качество печати средства идентификации при его нанесении участником оборота товаров должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 и качеству не ниже класса 1,5 (C) в соответствии с указанным национальным стандартом;

в) в качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двумерный штриховой код, используются точечные символы с размерами в пределах от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

43. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации

и маркировке товаров участники оборота товаров и сервис-провайдеры обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных соответственно в пунктах 42 и 14 настоящих Методических рекомендаций.

44. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы сервис-провайдера. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и маркировки товара сервис-провайдером производится валидация качества нанесения средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или групповой упаковки, или набора, или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

45. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати, где элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 до 0,680 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, и обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (С) на финальной стадии технологического процесса валидации нанесенных средств идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленной потребительской упаковки, или групповой упаковки, или изготовленного набора, или этикетки с нанесенными на нее средствами идентификации участнику оборота товаров, осуществляющему фасовку товаров.

46. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

47. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности товара при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

48. Сервис-провайдер вправе представлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким

участником оборота товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы.

49. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, третья группа образует идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, четвертая группа образует код проверки:

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит включаемый оператором информационной системы идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 – Республика Армения, 2 – Республика Беларусь, 3 – Республика Казахстан, 4 – Кыргызская Республика, 5 – Российская Федерация) (1 первая цифра), и индивидуальный серийный номер упаковки товара (12 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов и содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором информационной системы, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором информационной системы.

50. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортировки и приемки. Общие требования», введенному в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

В информационной системе отражается информация о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара в потребительской упаковке, и (или) групповой упаковки, и (или) набора, и (или) транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

51. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

а) первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

б) вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй группы данных являются датой формирования оператором информационной системы агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

52. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC-200;

в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

53. Информационная система не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

VI. Порядок формирования средств идентификации

54. В рамках процессов, указанных в пунктах 55 и 59 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой посредством устройства регистрации эмиссии.

55. Для обеспечения маркировки товаров участник оборота товаров направляет оператору информационной системы заявку на получение кодов маркировки (далее – заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором информационной системы.

56. Для формирования заявки участник оборота товаров направляет в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) способ ввода товара в оборот:

произведен на территории Российской Федерации;

ввезен в Российскую Федерацию;

перемаркировка;

реализация (продажа) товаров, ранее выведенных из оборота по сделке, сведения о которых составляют государственную тайну;

реализация (продажа) товаров, приобретенных ранее для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

реализация (продажа) товаров, приобретенных в целях дальнейшей реализации (продажи) по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации;

в) количество запрашиваемых кодов маркировки;

г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы товара в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (потребительская упаковка, групповая упаковка, набор);

ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если маркировка товара предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

57. Оператор информационной системы отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует требованиям пункта 56 настоящих

Методических рекомендаций;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе;

в) в информационной системе отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора ранее зарегистрированы в информационной системе;

д) код товара не зарегистрирован в информационной системе.

58. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе оператор информационной системы с использованием средств информационной системы формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов в информационную систему.

59. После внесения указанных в заявке кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов в информационную систему оператор информационной системы средствами информационной системы направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

60. При самостоятельной маркировке товаров участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает маркировку товара и в течение 30 календарных дней с даты предоставления оператором информационной системы участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки передает в информационную систему отчет о нанесении средств идентификации в следующем составе:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, групповой упаковке или на наборе;

в) дата производства;

г) дата окончания срока годности (для потребительской упаковки, если применимо).

61. Период, в течение которого код маркировки может быть преобразован в средство идентификации (далее – срок жизни кода маркировки), составляет 30 календарных дней с даты получения участником оборота товаров от оператора информационной системы уведомления о возможности преобразования в средства

идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой, и 365 дней при условии нанесения средства идентификации с использованием услуг сервис-провайдера. Через 30 и 365 календарных дней соответственно код маркировки аннулируется при непредоставлении участником оборота товаров отчета о нанесении средства идентификации на товары, указанного в пункте 60 настоящих Методических рекомендаций.

62. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на потребительскую упаковку, групповую упаковку, набор или на этикетку с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи сервис-провайдером кодов маркировки, сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы.

63. После производства товаров, маркировка которых осуществлена сервис-провайдером, участник оборота товаров в течение 365 календарных дней с даты предоставления оператором информационной системы участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки представляет в информационную систему отчет о нанесении средства идентификации в следующем составе:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, групповой упаковке или на наборе;
- в) дата производства;
- г) дата окончания срока годности (для потребительской упаковки, если применимо).

64. Во внесении оператором информационной системы в информационную систему сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

- а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе;
- б) представление участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного пунктом 61 настоящих Методических рекомендаций;

в) отсутствие в информационной системе сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота товаров направлен отчет о нанесении средств идентификации.

VII. Порядок нанесения средств идентификации

65. Маркировка товаров осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера:

а) в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения товаров – до ввоза товаров в оборот;

б) в случаях ввоза товаров в Российскую Федерацию:

с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территории государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

66. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации товаров, приобретенных в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), либо о реализации (продаже) товаров, приобретенных у субъекта сделки, сведения о которой составляют государственную тайну, либо приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, должны обеспечить маркировку немаркированных товаров до их реализации (продажи) третьим лицам, в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов.

67. Участники оборота товаров должны обеспечить перемаркировку

товаров, поставляемых (реализуемых) в рамках сделок купли-продажи, а также договоров комиссии, в том числе предлагаемых к реализации (продаже) после их возврата покупателем, в случае утраты или повреждения средства идентификации, исключающего возможность его считывания (распознавания).

68. В случае формирования набора средство идентификации наносится на набор или этикетку, располагаемую на таком наборе, а также на каждую потребительскую упаковку товаров, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке.

Допускается нанесение средства идентификации на набор или этикетку, располагаемую на таком наборе, без нанесения средств идентификации на потребительскую упаковку товаров, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, если упаковка набора, сформированного при производстве товаров, не может быть вскрыта без повреждения.

Участник оборота товаров, принявший решение о расформировании набора, в состав которого входят товары без средств идентификации, нанесенных на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, осуществляет перемаркировку товаров, входящих в состав набора, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).

69. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или на этикетку, располагаемую на такой потребительской или групповой упаковке, или на наборе методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждений средства идентификации.

Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки, а также не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале.

70. Расположение средства идентификации наносимого на потребительскую, или групповую упаковку, или набор должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую, или групповую упаковку, или на набор в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота товаров сведений в информационную систему о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров для их включения в информационную систему

71. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о товарах при их продаже дистанционным способом), или сторонние производители товаров до передачи товаров производителю формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика производителя;
- б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;
- г) тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);
- д) идентификационный номер налогоплательщика собственника товара (в случае контрактного производства);
- е) реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу товаров производителем собственнику товаров (в случае контрактного производства);

Представление сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 88 настоящих Методических рекомендаций.

72. Импортеры после выпуска таможенными органами товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары.

73. В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего

потребления или реимпорта импортеры в ходе проведения Эксперимента могут указывать в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257.

При этом не допускается указание в декларации на товары кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода, уже содержащихся в иной декларации на товары, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании декларации на товары, либо в этой же декларации на товары в отдельном (самостоятельном) товаре.

В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенного и введенного в оборот товара с территорий особых (свободных) экономических зон, территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код не указываются.

74. Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы по заявке, направляемой импортером в информационную систему, и содержащей следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

75. Участники оборота товаров, осуществляющие в рамках трансграничной торговли ввоз товаров в Российскую Федерацию с таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продаже) товаров формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего ввоз товаров в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;
- в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки,

или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

г) наименование государства – члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства – члена Евразийского экономического союза;

и) для товаров, произведенных на территории государства – члена Евразийского экономического союза, предоставляются следующие сведения:

наименование производителя;

идентификационный номер налогоплательщика производителя (или его аналог в государстве – члене Евразийского экономического союза).

76. Информационная система в рамках проведения Эксперимента может передать в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по запросу следующую информацию о маркированных товарах:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика – владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;

в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации набора, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации набора, или под кодом идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации набора, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированного таможенного кода на склад;

з) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

и) код причины постановки на учет участника оборота товаров (при наличии);

к) товарный знак (при наличии) и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии).

77. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов в рамках проведения Эксперимента может передать в информационную систему по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных товаров:

а) код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;

б) документ, подтверждающий соответствие товара обязательным требованиям, номер и дата документа;

в) регистрационный номер и дата регистрации декларации на товары;

г) номер товара в декларации на товары;

д) код таможенной процедуры;

е) код особенности декларирования;

ж) наименование организации-отправителя;

з) код страны отправителя;

и) наименование страны отправителя;

к) наименование организации-получателя;

л) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

м) наименование организации (индивидуального предпринимателя) декларанта товаров;

н) идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;

о) 10-значный код ТН ВЭД ЕАЭС;

п) 3-значный буквенный код валюты цены договора;

р) таможенная стоимость товаров;

с) цена товаров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;

т) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

у) количество товаров в дополнительной единице измерения;

- ф) наименование дополнительной единицы измерения;
- х) код дополнительной единицы измерения;
- ц) наименование товаров в декларации на товары;
- ч) порядковый (порядковые) номер (номера) в декларации на товары;
- ш) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;
- щ) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенного товара;
- ы) вес брутто, вес нетто;
- э) код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;
- ю) дата и время принятого решения.

78. При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в декларации на товары, после выпуска товара в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления или реимпорта таможенный орган передает в информационную систему скорректированные данные о товаре.

79. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе.

80. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, формируют уведомление о вводе товаров в оборот и вносят в информационную систему следующие сведения до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;
- б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;
- в) реквизиты первичного учетного документа, подтверждающего приемку товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного и уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации;

Федерации.

81. Участники оборота товаров вправе до момента ввода товаров в оборот размещать информацию о таких товарах, в том числе описание товаров, их изображение и стоимость, в сети «Интернет» (интернет-магазинах), каталогах, проспектах, буклетах, фотоснимках, средствах связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товарами либо их образцами для реализации (продажи) товаров дистанционным способом (места продажи), а также заключать договоры розничной купли-продажи товаров дистанционным способом с потребителями с принятием авансовых платежей или предоплаты за вышеуказанные товары. Доставка товаров потребителям на основании договора розничной купли-продажи дистанционным способом, заключенного до ввода товаров в оборот, допускается только после ввода товаров в оборот.

82. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию формирования набора и представляют в информационную систему до предложения этого набора для реализации (продажи), в том числе до его выставления в месте реализации (продажи), демонстрации его образцов (за исключением представления сведений о нем при продаже товаров дистанционным способом), следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код идентификации набора;
- в) перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

83. При агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку до передачи групповой упаковки следующему участнику оборота товаров участник оборота товаров, осуществивший агрегирование, представляет в информационную систему следующие сведения:

- а) код идентификации групповой упаковки;
- б) перечень кодов идентификации агрегируемых потребительских упаковок;
- в) дата агрегирования.

Информация об агрегировании товаров в потребительских упаковках в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании групповых упаковок в транспортную упаковку до передачи транспортной упаковки следующему участнику оборота товаров.

84. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию агрегирования товаров в транспортные упаковки, представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование товара в транспортную упаковку первого уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование товара в транспортную упаковку последующего уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки вышестоящего уровня, а также перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки вышестоящего уровня.

85. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

б) коды идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящихся по данным информационной системы в транспортной упаковке, в информационной системе автоматически регистрируется расформирование всех транспортных упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятый из указанной упаковки товар.

86. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию расформирования групповой упаковки или набора и представляют в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операцию расформирования групповой упаковки или набора;

б) перечень кодов идентификации групповых упаковок, подлежащих расформированию, или кодов идентификации наборов, подлежащих расформированию.

87. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки

последующего уровня, представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;
- б) тип операции трансформации (перекладка, изъятие);
- в) перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок не осталось других транспортных упаковок первого уровня, или товаров в потребительских упаковках, или товаров в групповых упаковках, или наборов в транспортной упаковке первого уровня.

88. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует уведомление о передаче (приемке) товаров (в формате универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 26 настоящих Методических рекомендаций.

89. В случае полной или частичной приемки товаров участник оборота товаров, осуществивший приемку товаров, подписывает усиленной электронной подписью универсальный передаточный документ о приемке товаров и предоставляет в информационную систему документ о приемке товаров с использованием электронного документооборота в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров.

90. В случае частичной приемки товаров участник оборота товаров, осуществляющий приемку, после выполнения действий, указанных в пункте 89 настоящих Методических рекомендаций, формирует уведомление о расхождении в адрес участника оборота товаров (отправителя).

Участник оборота товаров (отправитель) на основании полученного уведомления о расхождении от участника оборота товаров (получателя) формирует документы в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа, подписанные усиленной электронной подписью участников оборота товаров, осуществивших отгрузку и приемку товаров, и предоставляет их в информационную систему с использованием электронного документооборота в срок не более 3 рабочих дней со дня подписания универсального корректировочного документа

или исправленного универсального передаточного документа участниками оборота товаров (отправителем и получателем), но не позднее дня передачи этих товаров третьим лицам.

91. При получении уведомлений от обоих участников оборота товаров оператор информационной системы отражает в информационной системе факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому.

92. Оператор информационной системы после получения уведомления от оператора электронного документооборота отражает в информационной системе факт передачи товаров между участниками оборота товаров.

93. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему информацию об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, о выводе из оборота товаров с использованием контрольно-кассовой техники, или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации, за исключением участников оборота товаров, которые вправе не применять контрольно-кассовую технику при осуществлении расчетов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров или возврат в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации и операцию корректировки первично поданной информации о выводе из оборота товаров или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему информацию о корректировке вывода из оборота товаров или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации через контрольно-кассовую технику. Корректировка первично поданной информации возможна только в отношении цены товара за единицу с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара.

94. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров или возврат в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на товар.

Передача посредством контрольно-кассовой техники информации, содержащейся в средстве идентификации, в организациях оптовой торговли при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, осуществляется в случае, предусмотренном пунктом 96 настоящих Правил.

95. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы по каждой единице маркированного товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки, или код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора в составе реквизита «код товара»;

ж) данные о каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена за единицу предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

96. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, приравниваются к уведомлению о передаче (приемке) товаров, предусмотренному пунктом 88 настоящих Методических рекомендаций, и являются основанием для отражения оператором информационной системы в информационной системе факта перехода права собственности на товар.

97. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи информации оператору информационной системы или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу сведений о реализации маркированных товаров, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота товаров, передачу информации об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, или о выводе из оборота товаров обязанность по передаче сведений об обороте маркированных товаров или о выводе товаров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

98. Уведомление о регистрации в информационной системе сведений об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, о выводе товаров из оборота или о возврате в оборот товаров с неповрежденным средством идентификации либо об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров или возврат товаров с неповрежденным средством идентификации, и (или) участникам оборота, осуществившим прием и передачу товаров с использованием контрольно-кассовой техники.

99. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и в информационную систему в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота товаров подпадает под действие положений пункта 2 и пункта 3 статьи 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота товаров самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи

товаров направляют в информационную систему информацию о выводе из оборота товаров или об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 95 настоящих Методических рекомендаций, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы.

100. В случае возврата маркированных товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей участник оборота товаров представляет в информационную систему до предложения таких товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, сведения одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных в соответствии с процедурами, предусмотренными пунктами 93–98 настоящих Методических рекомендаций, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно вносит в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, возвращаемый в оборот;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

101. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 102 и 104 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней представляет в информационную систему следующие сведения о выводе товаров из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, выводимый из оборота.

102. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом участник оборота товаров вносит в информационную систему сведения о выводе из оборота товаров одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных в соответствии с процедурами, предусмотренными пунктами 93-98 настоящих Методических рекомендаций, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно в информационную систему не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения и не позднее даты фактической доставки товаров потребителю и представляет в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота (продажа товаров по образцам, продажа товаров дистанционным способом);

наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, выводимый из оборота;

стоимость выводимых из оборота товаров по данным учета участника оборота товаров.

103. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам и дистанционным способом, на склад хранения участника оборота товаров такой участник оборота товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) представляет в информационную систему сведения одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных в соответствии с процедурами, предусмотренными пунктами 93-98 настоящих Методических рекомендаций, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно вносит в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров,

осуществляющего возврат товаров в оборот;

причина возврата товаров в оборот (возврат товара, проданного дистанционным способом);

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, возвращаемый в оборот.

104. При выводе товаров из оборота по причине их предложения к реализации посредством торговых автоматов участник оборота товаров при отгрузке товаров со склада хранения до момента фактического помещения товаров в торговый автомат представляет в информационную систему уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (продажа товаров посредством торгового автомата);

в) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, выводимый из оборота;

г) стоимость выводимого из оборота товара по данным учета участника оборота товаров.

105. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем их предложения к реализации посредством торговых автоматов, на склад хранения участника оборота товаров такой участник оборота товаров представляет до предложения таких товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего возврат товаров в оборот;

б) причина возврата товаров в оборот (возврат товара, проданного путем предложения к реализации посредством торговых автоматов);

в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора.

106. При выводе товаров из оборота по причине помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код, выводимый из оборота

- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары.

107. При выводе товаров из оборота по причине их вывоза в государства – члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота таких товаров, представляет в информационную систему уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, продающего (реализующего) товары;
- б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота.

108. При необходимости повторного ввода в оборот товаров, выведенных из оборота на основании пунктов 106 и 107 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня возврата товаров представляет в информационную систему соответствующие сведения.

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товары не перемаркируются, а участник оборота товаров представляет в информационную систему следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора.

При возврате товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет их перемаркировку в соответствии с пунктом 115 настоящих Методических рекомендаций.

109. Участник оборота товаров, продающий (реализующий) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляет в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота
- в) способ вывода товаров из оборота (продажа товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну);
- г) дата вывода товаров из оборота;

д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», на основании которого совершается такая сделка (при наличии).

110. При возврате товаров, выведенных из оборота на основании пункта 109 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня возврата товаров представляет в информационную систему соответствующие сведения.

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации товары не перемаркируются, а участник оборота товаров представляет в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора.

При возврате товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет их перемаркировку в соответствии с пунктом 115 настоящих Методических рекомендаций.

111. Участники оборота товаров в случае принятия решения о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, осуществляют ввод товаров в оборот в следующем порядке:

а) осуществляют маркировку товаров, если товары ранее не были маркированы, в порядке, предусмотренном настоящими Методическими рекомендациями;

б) до выставления товаров в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о ней при продаже товаров дистанционным способом) формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора;

идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», на основании которого товары выведены из оборота (при наличии), в порядке, установленном пунктом 109 настоящих Методических рекомендаций.

112. Участники оборота товаров, приобретающие товары

для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в формате универсального передаточного документа. В случае если юридические лица, филиалы иностранных юридических лиц и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), не зарегистрированы в информационной системе, передача в информационную систему сведений о выводе товаров из оборота может осуществляться участником оборота товаров, осуществляющим их реализацию (продажу). Участники оборота товаров, продающие товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляют в информационную систему следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;
- б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки;
- в) способ вывода товаров из оборота (продажа для использования товаров покупателем в целях, не связанных с их дальнейшей реализацией (продажей));
- г) дата вывода товаров из оборота;
- д) цена, по которой реализованы товары (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));
- е) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

113. Участники оборота товаров, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление в формате универсального корректировочного документа, подписанного усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, подтверждающее переход права собственности от покупателя к продавцу.

При возврате товаров с неповрежденным средством идентификации участник оборота товаров представляет в информационную систему следующие сведения:

- идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;
- код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки,

и (или) код идентификации набора;

реквизиты документов, подтверждающих возврат товаров.

При возврате товаров с поврежденным средством идентификации либо без средства идентификации (возможность идентифицировать товары отсутствует) участник оборота товаров осуществляет перемаркировку в соответствии с пунктом 115 настоящих Методических рекомендаций.

114. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных ими в целях, не связанных с реализацией (продажей), осуществляют в случае необходимости перемаркировку товаров и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляют в информационную систему уведомление о вводе в оборот, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, возвращаемый в оборот (в случае если средство идентификации не повреждено и не утрачено);

в) новый код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора (в случае необходимости, если средство идентификации утрачено или повреждено).

115. При необходимости осуществления перемаркировки в случае повреждения или утери средства идентификации, нанесенного на потребительскую упаковку или этикетки с нанесенным средством идентификации, участник оборота товаров, осуществляющий торговлю товарами, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), представляет в информационную систему следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора нового средства идентификации;

в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора поврежденного или утерянного средства идентификации (если известен).

г) реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров (если осуществляется повторная маркировка товара с поврежденным или отсутствующим средством идентификации).

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе

116. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II, III, VII и VIII настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет в информационную систему уведомление об изменении этих сведений.

117. Если до передачи в информационную систему сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы, после получения подписанного электронными подписями обоими участниками оборота товаров уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, отражает в реестре средств идентификации информационной системы факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком уведомлении.

118. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, формирует уведомление (в формате универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки) об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, подписанное усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, и направляет его в информационную систему через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы, после получения подписанного электронными подписями обоими участниками оборота товаров уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров, отражает в реестре средств идентификации информационной системы факт передачи товаров одним

участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком уведомлении.

119. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет в информационную систему уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и, в случае необходимости, подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 101 настоящих Методических рекомендаций.

120. Не допускается внесение в информационную систему изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему сведений о вводе товаров в оборот, об обороте товаров и о его выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.