

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ г. № _____

МОСКВА

**Об утверждении Правил маркировки
средствами идентификации отдельных видов товаров для детей и
особенностях внедрения государственной информационной системы
мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной
маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных
видов товаров для детей**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки отдельных видов товаров для детей средствами идентификации.

2. Установить, что участники оборота отдельных видов товаров для детей (далее – товары) в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), заявление о регистрации в информационной системе мониторинга начиная с 1 марта 2025 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота товаров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота товаров, в отношении которых установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота товаров без маркировки средствами идентификации (за исключением участников оборота товаров,

подпадающих под действие положений пунктов 3 и 7 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» (далее – участники оборота товаров в отдаленных или труднодоступных местностях).

При этом участники оборота товаров в отдаленных или труднодоступных местностях подают в информационную систему мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга в течение 30 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления ими деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота товаров;

б) обеспечивают не позднее 15 календарных дней со дня регистрации в информационной системе мониторинга готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направляют оператору информационной системы мониторинга заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия в электронной форме;

в) для проведения работ по обеспечению готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и для прохождения тестирования информационного взаимодействия в электронной форме после регистрации в информационной системе мониторинга направляют в электронной форме оператору информационной системы мониторинга заявку

на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга;

г) проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы мониторинга в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в отношении операций, связанных с маркировкой товаров, их вводом в оборот, оборотом и выводом из оборота, в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 15 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга и направления заявки в соответствии с подпунктом «б» настоящего пункта.

3. Установить, что:

а) участники оборота товаров для детей до 14 лет в отношении

которых (коды единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза 9503 00, 9504 40 000 0, 9504 90 100 0, 9504 90 800 9 и коды Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 32.40, за исключением воздушных шаров, упакованных в транспортную упаковку в насыпном виде, украшений елочных и велосипедов трехколесных), осуществляется ввод в оборот и оборот указанных товаров, наносят средства идентификации на товар или на его потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации указанных товаров, или посредством нанесения на товар этикетки, содержащей средство идентификации, или ярлык, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке (далее – нанесение средства идентификации), и представляют

в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных товаров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 июня 2025 г.

При этом участники оборота товаров, осуществляющие ввод в оборот, оборот и вывод из оборота товаров, с даты вступления в силу настоящего постановления вправе наносить средства идентификации на товары при условии предоставления в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации и о вводе в оборот указанных товаров в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, а также осуществлять предоставление в информационную систему мониторинга сведений об обороте товаров в соответствии

с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.;

б) участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения об обороте и выводе из оборота товаров, в том числе путем розничной продажи - с 15 февраля 2026 г.;

в) участники оборота товаров в отдаленных или труднодоступных местностях вправе представлять сведения, указанные в разделе VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением, в течение 30 календарных дней:

со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров при передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров

поручения;

со дня вывода товаров из оборота при выводе товаров из оборота;

со дня возврата товаров в оборот в случае такого возврата;

со дня внесения изменений в сведения, предусмотренные разделами III, IV и VIII Правил, утвержденных настоящим постановлением, в порядке, предусмотренном разделом IX Правил, утвержденных настоящим постановлением (в случае если в такие сведения были внесены изменения);

г) участники оборота товаров при наличии по состоянию на 1 июня 2025 г. на территории Российской Федерации нереализованных товаров, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации до 31 мая 2025 г. (включительно), вправе осуществлять маркировку таких товаров и представлять сведения о маркировке указанных товаров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением до 14 февраля 2026 г. (включительно).

д) участники оборота товаров до 31 августа 2025 г. (включительно) осуществляют маркировку товаров, приобретенных до 31 мая 2025 г. (включительно) и выпущенных таможенными органами начиная с 1 июня 2025 г., ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих товаров для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких товаров средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

4. Регистрация в информационной системе, используемой в целях проведения эксперимента в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2023 г. № 2145 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для детей» (далее – эксперимент), юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые по состоянию на 1 декабря 2024 г. являлись участниками эксперимента, приравнивается к регистрации в информационной системе мониторинга в соответствии с подпунктом «а» пункта 2 настоящего постановления.

В случае если сведения, представленные в рамках эксперимента участниками оборота товаров в информационную систему, используемую в целях проведения эксперимента, не отвечают требованиям Правил, утвержденных настоящим постановлением, участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга недостающие

и (или) актуальные сведения до 31 мая 2025 г. (включительно).

5. Установить, что оператор информационной системы мониторинга обеспечивает:

а) организацию тестирования информационного взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга не позднее 15 календарных дней со дня получения от участников оборота товаров, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, уведомления о готовности к информационному взаимодействию с информационной системой мониторинга;

б) предоставление участникам оборота товаров удаленного доступа к устройствам регистрации эмиссии, размещенным в инфраструктуре информационной системы мониторинга, на условиях, предусмотренных Правилами, утвержденными настоящим постановлением, не позднее 30 календарных дней со дня получения от участников оборота товаров, зарегистрированных в информационной системе мониторинга, заявки в электронной форме на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии.

6. Установить, что на территории Российской Федерации ввод в оборот товаров без нанесения средств идентификации и представления в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров средствами идентификации допускается до наступления даты, установленной подпунктом «а» пункта 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации и представление в информационную систему мониторинга сведений становится обязательным, за исключением случаев, указанных в подпунктах «г» и «д» пункта 3 настоящего постановления.

Оборот и вывод из оборота немаркированных товаров, произведенных на территории Российской Федерации или ввозимых (ввезенных) на территорию Российской Федерации в случае ввоза с территории Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли или выпуска таможенными органами при их помещении под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (в случае их производства вне Российской Федерации) до 31 мая 2025 г. (включительно), допускается до 14 февраля 2026 г. (включительно).

До 31 августа 2025 г. (включительно) допускается выпуск таможенными органами ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта немаркированных товаров, указанных в подпункте «д»

пункта 3 настоящего постановления.

7. Действие настоящего постановления не распространяется на товары, на которые в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, и международными договорами Российской Федерации не распространяются требования об обязательной маркировке средствами идентификации.

8. Установить, что с 1 июня 2025 г. предоставление участнику оборота товаров кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на платной основе в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

9. С даты вступления в силу настоящего постановления по решению участника оборота товаров предоставление ему кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации, может осуществляться оператором информационной системы мониторинга до наступления соответствующей даты, установленной пунктом 3 настоящего постановления, с которой нанесение средств идентификации становится обязательным. Такие коды маркировки предоставляются оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе. При этом участник оборота товаров, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, обеспечивает их преобразование в средства идентификации и представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот товаров до 31 мая 2025 г. (включительно).

Услуга по предоставлению кода маркировки в случае, предусмотренном абзацем первым настоящего пункта, признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о вводе товаров в оборот, указанной участником оборота товаров в уведомлении о вводе соответствующих товаров в оборот.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о вводе в оборот товаров после получения от участника оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации.

В случае если участник оборота товаров, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе в оборот товаров до 31 мая 2025 г. (включительно), такие коды маркировки

оплачиваются участником оборота товаров или аннулируются в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

10. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2025 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от _____ № _____

П Р А В И Л А маркировки товаров средствами идентификации

I. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют порядок маркировки отдельных видов товаров для детей (далее – товары), подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, требования к участникам оборота товаров, порядок информационного обмена участников оборота товаров с государственной информационной системой мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), характеристики средства идентификации, а также порядок представления участниками оборота товаров сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, означают следующее:

«агрегирование» - процесс объединения товаров, в том числе в потребительских упаковках в групповую упаковку, или в набор, или в транспортную упаковку, либо групповых упаковок в транспортную упаковку или наборов в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной единицы товара, в том числе в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки или с кодом идентификации создаваемых набора и (или) транспортной упаковки, о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной групповой упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки или кодов идентификации каждого вложенного набора с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением

соответствующего средства идентификации на групповую упаковку или набор или кода идентификации транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемых групповой упаковки и (или) транспортной упаковки либо набора и (или) транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» - уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации, в том числе кодов идентификации упаковок, кодов идентификации наборов, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором информационной системы мониторинга в целях идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров. При этом не допускается объединение в агрегированный таможенный код кодов идентификации, часть которых уже включена в код идентификации групповой упаковки, или в код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или в иной агрегированный таможенный код;

«валидация средства идентификации» - оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и его нанесения на предмет соответствия его структуры требованиям настоящих Правил;

«ввод товаров в оборот»:

при производстве товаров на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, - направление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о первичной возмездной или безвозмездной передаче товаров от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях их отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары доступными для распространения и (или) использования, или направление в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот производителем или сторонним производителем с представлением в информационную систему мониторинга сведений в соответствии

с пунктом 74 настоящих Правил;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и направление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил;

при производстве товаров вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз товаров в Российскую Федерацию участником оборота товаров и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот с представлением в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 76 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, полученных от физических лиц, комиссионером и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 78 настоящих Правил;

возмездная или безвозмездная передача новому собственнику товаров, приобретенных участниками оборота товаров в установленном порядке при реализации имущества, по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 80 настоящих Правил;

реализация (продажа) участником оборота товаров по сделке, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну, товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 79 настоящих Правил;

возмездная или безвозмездная передача участниками оборота товаров новым собственникам товаров, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (для

собственных нужд, производственных целей, использования в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации, использования в рамках благотворительной деятельности) (далее - цели, не связанные

с их последующей реализацией (продажей), и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 78 настоящих Правил;

ввоз товара из особой экономической зоны на остальную часть территории Российской Федерации и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 82 настоящих Правил;

ввоз товара при завершении таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом такого товара из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 81 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, возвращенных потребителем, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 85 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, ранее выведенных из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи, в том числе с использованием постамата, а также путем продажи с использованием торгового автомата, и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 86 настоящих Правил;

предложение к реализации (продаже) товаров, возвращенных поставщику, который ранее вывел товар из оборота для поставки в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 87 настоящих Правил

предложение к реализации (продаже) товаров, возвращенных поставщику, который ранее вывел товар из оборота в целях его поставки по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках

товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и направление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 88 настоящих Правил.

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная реализация, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) товаров юридическим лицам, аккредитованным филиалам иностранного юридического лица в Российской Федерации (далее - филиал иностранного юридического лица) и физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) таких товаров;

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата товаров;

реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации;

реализация (продажа) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю;

использование товаров в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

реализации (продажа) товаров посредством вендингового автомата или постамата при отгрузке товаров со склада хранения для доставки до вендингового автомата или постамата;

«групповая упаковка» - упаковка, маркированная средством идентификации, объединяющая определенное количество товаров, в том числе в потребительских упаковках с одним кодом товара, маркированных средствами идентификации, которая может быть расформирована или реализована потребителю в неизменном виде;

«импортер» - юридическое лицо, филиал иностранного юридического лица или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения таких товаров через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер» - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (товар в потребительской упаковке или групповая упаковка или набор) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга;

«исправленный универсальный передаточный документ» - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации групповой упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер групповой упаковки, формируемая для целей идентификации товаров в групповой упаковке в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом V настоящих Правил;

«код идентификации набора» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора, формируемая для целей идентификации набора, в соответствии с разделом V настоящих Правил;

«код идентификации транспортной упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с разделом V настоящих Правил;

«контрактное производство» - производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака, зарегистрированного на такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака), либо товарного знака третьего лица, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

«маркированные товары» – товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Правил, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в

информационной системе;

«маркировка товаров» - нанесение на товар в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации и передача сведений о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга, а в случае сформированного при производстве набора товаров, потребительская упаковка которого не может быть вскрыта без повреждения, регистрация в информационной системе мониторинга кодов идентификации товаров, входящих в состав набора товаров, без нанесения соответствующего средства идентификации на товары;

«набор» - совокупность товаров, каждый из которых подлежит обязательной маркировке средствами идентификации и имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации (продаже) потребителю;

«оператор информационной системы мониторинга» - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«оператор национальной информационной системы маркировки» - компетентные (уполномоченные) органы государств - членов Евразийского экономического союза, к которым относятся органы исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического союза, уполномоченные в соответствии с законодательством каждого из этих государств обеспечивать контроль за оборотом товаров, и (или) межведомственную координацию деятельности органов исполнительной власти государств - членов Евразийского экономического союза по контролю за оборотом товаров, и (или) функционирование национального компонента информационной системы маркировки товаров средствами идентификации, и (или) координацию деятельности по обеспечению его функционирования, а также частные операторы, уполномоченные указанными компетентными (уполномоченными) органами государств - членов Евразийского экономического союза;

«перемаркировка» - повторное нанесение средств идентификации в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации и передача сведений о нанесении в информационную систему мониторинга, которые могут осуществляться только участником оборота товаров, из владения которого данные товары не выбывали;

«подсистема национального каталога маркированных товаров» - подсистема информационной системы мониторинга, используемая

для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых потребителю;

«производитель» - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или филиал иностранного юридического лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«разрешительный документ» – документ, подтверждающий соответствие товаров обязательным требованиям (сертификат соответствия и(или) декларация о соответствии и(или) свидетельство о государственной регистрации);

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации;

«средство идентификации» - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с разделами V и VI настоящих Правил, для нанесения на товар, и (или) на потребительскую упаковку, и (или) групповую упаковку, и (или) набор, и (или) на этикетку, и (или) на ярлык;

«статус кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода» - определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, возможные статусы которых предусмотрены пунктом 5 настоящих Правил;

«сторонний производитель» - юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и передачу товаров производителю в рамках контрактного производства;

«товары» - игры и игрушки для детей до 14 лет, соответствующие

кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура) 9503 00, 9504 40 000 0, 9504 90 100 0, 9504 90 800 9 и коду Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (далее – классификатор) 32.40, за исключением воздушных шаров, упакованных в транспортную упаковку в насыпном виде, украшений елочных и велосипедов трехколесных;

«транспортная упаковка» - упаковка, объединяющая товары в потребительских упаковках и (или) групповых упаковках, а также наборы, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях их защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, и (или) наборы, признается транспортной упаковкой первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с упаковок, содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» - электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе мониторинга и содержащий сведения, указанные в пунктах 74-88 настоящих Правил;

«универсальный корректировочный документ» - электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» - электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«участники оборота товаров» - юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров,

за исключением юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и филиалов иностранных юридических лиц:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (кроме случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, или услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, филиалам иностранных юридических лиц и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), оказывающим услуги предпродажной подготовки товара, сборки и упаковки для доставки потребителю);

приобретающих либо реализующих (продающих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывоз товаров из оборота по таким сделкам);

приобретающих товары в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

«этикетка» – материальный носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре и (или) средств идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, и (или) набору, в том числе путем наклеивания;

«ярлык» – материальный носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке.

Иные понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации.

3. Действие настоящих Правил, помимо случаев, предусмотренных пунктом 3 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее - Правила маркировки товаров), не распространяется на:

а) товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического

союза;

б) товары, ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

в) товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществлена в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», при их транспортировке участником такой сделки

по территории Российской Федерации.

4. Оператор информационной системы мониторинга вправе обеспечивать кодами маркировки операторов национальных информационных систем маркировки. Коды маркировки должны использоваться участниками оборота товаров государств - членов Евразийского экономического союза для маркировки средствами идентификации товаров, ввозимых в Российскую Федерацию.

Получение кодов маркировки операторами национальных информационных систем маркировки осуществляется путем обмена сведениями с оператором информационной системы мониторинга в соответствии с актами, входящими в право Евразийского экономического союза.

В целях получения кодов маркировки операторы национальных информационных систем маркировки заключают с оператором информационной системы мониторинга договор об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки.

5. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора:

«эмитирован» - код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

«в обороте» - код идентификации в составе кода маркировки

предоставлен оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров, соответствующий товар маркирован средствами идентификации, введен в оборот и находится в обороте.

Для кода идентификации товара, произведенного вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза), статус «в обороте» устанавливается после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, и представления участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений в соответствии с пунктом 75 настоящих Правил;

«выбыл» - код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

«сформирован» - присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота товаров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

«расформирован» - присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.

6. Маркировка товаров средствами идентификации осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

II. Требования к участникам оборота товаров, порядок их регистрации в информационной системе мониторинга. Требования к сервис-провайдерам

7. Участники оборота товаров должны:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписи, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга

(для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку и (или) перемаркировку товаров в соответствии с требованиями настоящих Правил);

г) иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу предусмотренной настоящими Правилами информации в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Правил).

8. Участник оборота товаров, осуществляющий торговлю с применением контрольно-кассовой техники, должен соответствовать требованиям, предусмотренным пунктом 7 настоящих Правил, а также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее - оператор фискальных данных), договор на обработку и передачу от имени участника оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товара (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

9. Обеспечение удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

10. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство потребительской упаковки, этикеток и ярлыков от участника оборота товаров, и обеспечивающей нанесение символов кодов маркировки не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального

стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г.

11. Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

а) хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

б) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

в) доставка сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга;

г) использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга, - в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру;

д) аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация средства идентификации;

е) удаление кода проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении и валидации средств идентификации;

ж) выбор кодов маркировки из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

з) обеспечение невозможности повторного нанесения кодов маркировки после их преобразования и валидации средств идентификации;

и) направление участнику оборота товаров сведений о валидации

средств идентификации.

12. Сервис-провайдер обеспечивает:

а) преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

б) формирование сведений о нанесении и (или) валидации средства идентификации и их представление участнику оборота товаров;

в) соблюдение стандартов качества печати средств идентификации и валидацию средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или групповой упаковки, или набора, или этикетки или ярлыка с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

13. Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором информационной системы мониторинга на безвозмездной основе.

14. В целях получения указанного программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки сервис-провайдеры заключают с оператором информационной системы мониторинга договоры.

15. Регистрация участника оборота товаров в информационной системе мониторинга осуществляется на основании заявления участника оборота товаров, направленного в информационную систему мониторинга и подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров.

16. Помимо сведений, предусмотренных пунктом 14 Правил маркировки товаров, заявление о регистрации в информационной системе мониторинга должно содержать:

а) фамилию, имя и отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

б) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

17. Заявителю - филиалу иностранного юридического лица, помимо оснований, предусмотренных пунктом 17 Правил маркировки товаров (исключая основание, предусмотренное подпунктом «д» указанного пункта), отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга в случае несоответствия сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям, указанным в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, а также в случае отсутствия в указанном реестре записи о заявителе или наличия записи о прекращении его аккредитации.

18. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени

участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее - уполномоченное лицо). Такое заявление должно содержать следующие сведения:

- а) сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;
- б) фамилия, имя и отчество (при наличии) уполномоченного лица;
- в) типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;
- г) наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;
- д) срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

19. В случае прекращения полномочий уполномоченного лица лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

20. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице, помимо оснований для отказа, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, отказывается также в случае, если уполномоченное лицо уже зарегистрировано в информационной системе мониторинга как уполномоченное лицо данного участника оборота товаров.

21. Участник оборота товаров, ранее зарегистрированный в информационной системе мониторинга как участник оборота других товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, для регистрации в качестве участника оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга соответствующее уведомление, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) наименование товарной группы «Игры и игрушки для детей»;
- в) тип участника оборота товаров (один участник оборота товаров может относиться к нескольким типам).

III. Порядок информационного обмена участников оборота товаров с информационной системой мониторинга

22. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором информационной системы мониторинга интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и др.), формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в сети «Интернет».

23. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров путем направления таких универсальных передаточных документов и универсальных корректировочных документов оператору электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующее:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 32 настоящих Правил, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором информационной системы мониторинга;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

24. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Правилами информации при поставке маркированных товаров в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», может быть исполнена участниками оборота товаров путем предоставления документов о приемке, предусмотренных частью 13 статьи 94 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в единую информационную систему в сфере закупок (далее - информационная система закупок).

Информационное взаимодействие информационной системы мониторинга и информационной системы закупок осуществляется в соответствии с соглашением об информационном взаимодействии. Уведомления (квитанции) оператора информационной системы мониторинга, указанные в пункте 32 настоящих Правил, в случае передачи сведений в соответствии с настоящим пунктом передаются оператором информационной системы мониторинга участникам оборота товаров посредством передачи федеральному органу исполнительной власти, осуществляющему функции по созданию, развитию, ведению и обслуживанию информационной системы закупок (далее - оператор информационной системы закупок).

Оператор информационной системы закупок обеспечивает:

передачу подписанных обеими сторонами контракта документов о приемке в информационную систему мониторинга в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок, а также информирование участника оборота товаров о результатах передачи;

передачу участникам оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора информационной системы мониторинга, указанных в пункте 32 настоящих Правил, в течение 2 часов с момента подписания получателем товаров в информационной системе закупок документа о приемке и его размещения в информационной системе закупок при условии получения таких уведомлений (квитанций) от оператора информационной системы мониторинга.

В случае передачи сведений путем предоставления документа о приемке через оператора информационной системы закупок:

датой исполнения обязанности участника оборота товаров

по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения документа о приемке оператором информационной системы мониторинга;

ответственность за корректность сведений, содержащихся в документах о приемке, исправленных документах о приемке, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга документов о приемке, исправленных документов о приемке, представленных участником оборота товаров, несет оператор информационной системы закупок.

25. Обязанность по представлению в информационную систему мониторинга предусмотренных настоящими Правилами сведений о выводе из оборота маркированных товаров, поставляемых при централизованной закупке в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», исполняется участником оборота товаров в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Правил.

26. Представление участником оборота товаров сведений о групповой упаковке или наборе приравнивается к представлению сведений о товарах, в том числе в потребительских упаковках, содержащихся в этой групповой упаковке или наборе на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров, в том числе в потребительских упаковках в групповую упаковку и (или) набор и представляет сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации, входящих в состав кода идентификации групповой упаковки и (или) кодах идентификации набора соответственно. Не допускается агрегирование маркированных товаров, в том числе в потребительских упаковках в групповую упаковку и (или) набор, если они уже включены в состав иной групповой упаковки и (или) набора.

27. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений о товарах, в том числе в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) наборах, и (или) транспортных упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров, в том числе в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или)

наборов, и (или) транспортных упаковках в транспортную упаковку и представляет сведения в информационную систему мониторинга о кодах идентификации, и (или) кодах идентификации групповых упаковок, и (или) кодах идентификации наборов, и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров, в том числе в потребительских упаковках, и (или) групповых упаковках, и (или) наборах, и (или) транспортных упаковках в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

28. Представление участником оборота товаров сведений о включении товаров, в том числе в потребительских упаковках в групповую упаковку или набор либо о включении в транспортную упаковку товаров, в том числе в потребительских упаковках, или групповых упаковок, или наборов, или транспортных упаковок, которые, по данным информационной системы мониторинга, ранее были включены в другую групповую упаковку или транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе мониторинга факта расформирования ранее созданных групповых упаковок, и (или) наборов, и (или) транспортных упаковок, включавших такие упаковки.

29. Представление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об агрегированных таможенных кодах приравнивается к представлению им в информационную систему мониторинга сведений о кодах идентификации, кодах идентификации групповых упаковок, кодах идентификации наборов, кодах идентификации транспортных упаковок, содержащихся в агрегированном таможенном коде на основании данных информационной системы мониторинга.

30. Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 22 настоящих Правил (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров, заявки на тестирование информационного взаимодействия, заявки на доступ к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

31. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в приеме документов (заявлений, уведомлений) или во внесении

в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами II, VIII и IX настоящих Правил;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров на подписание документа от имени участника оборота товаров либо не обладающим правом подписания этого типа документов;

в) наличие в отношении участника оборота товаров записи в едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении аккредитации филиала иностранного юридического лица;

г) непоступление в информационную систему мониторинга указанной в пункте 93 настоящих Правил информации, запрашиваемой в Единой автоматизированной информационной системе таможенных органов

или в таможенных органах иным способом, предусмотренным соглашением об информационном взаимодействии.

32. Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

а) регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

б) номер уведомления (квитанции);

в) дата уведомления (квитанции);

г) коды идентификации, коды идентификации групповых упаковок,

коды идентификации наборов, коды идентификации транспортных упаковок, агрегированные таможенные коды (в случае производства товаров за пределами территории Российской Федерации и ввозимых (ввезенных) на таможенную территорию Евразийского экономического союза) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);

д) сообщение о получении или о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга либо о причинах отказа в их внесении.

33. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 32 настоящих Правил, направляются участнику оборота товаров через его личный кабинет или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров документов или сведений в информационную систему мониторинга. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота товаров через оператора электронного документооборота или оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия или по электронной почте.

34. Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о приеме электронных документов (получении сведений).

Уведомления (квитанции), указанные в пункте 32 настоящих Правил, автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора информационной системы мониторинга с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при размещении переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

35. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно,

так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор информационной системы мониторинга обеспечивает размещение документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационной системе мониторинга в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам оборота товаров, получившим от заявителя или передавшим заявителю товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация товаров в информационной системе мониторинга

36. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров на территории Российской Федерации - производителями (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - импортером;

в) в иных случаях – лицами, определенными пунктом 71 настоящих Правил.

37. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет следующие сведения о регистрируемом товаре:

а) идентификационный номер налогоплательщика заявителя;

б) код товара (при наличии);

в) полное наименование товара;

г) товарный знак (при наличии);

д) 10-значный код товарной номенклатуры;

е) код общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2);

ж) категория товара;

з) вид товара;

- и) модель и (или) артикул производителя;
- к) основной конструкционный материал изделия;
- л) минимальный возраст;
- м) характеристика срока использования товара (срок годности или срок службы);
- н) количественный показатель срока службы (при наличии);
- о) тип привода в движение - для позиций 9503 00 210 0, 9503 00 410 0, 9503 00 490 0, 9503 00 550 0, 9503 00 750 0, 9503 00 790 0 товарной номенклатуры;
- п) вид, номер и дата разрешительного документа (для продукции, подлежащей оценке соответствия).

38. Для регистрации набора товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет сведения о наборе товаров, в том числе код набора товаров, наименование набора товаров, товарный знак (при наличии).

39. В дополнение к указанным в пункте 37 настоящих Правил сведениям участник оборота товаров при регистрации товара вправе представить фотоизображения товара в различных ракурсах.

40. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор информационной системы мониторинга в срок не позднее 3 рабочих дней со дня получения такого заявления осуществляет регистрацию товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров и направляет заявителю уведомление о регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

Оператор информационной системы мониторинга отказывает участнику оборота товаров в регистрации товаров и/или во внесении сведений в подсистему национального каталога маркированных товаров и направляет участнику оборота товаров уведомление об отказе в регистрации товаров, внесении сведений, помимо случаев, предусмотренных пунктом 31 настоящих Правил, при наличии одного из следующих оснований:

не представлены сведения, предусмотренные пунктом 37 настоящих Правил;

код товара по данным информационной системы мониторинга не принадлежит заявителю или согласие владельца кода товара на его использование не получено,

указанные участником оборота товаров сведения о разрешительных документах в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил отсутствуют в едином реестре выданных сертификатов соответствия

и зарегистрированных деклараций о соответствии или в Реестре свидетельств о государственной регистрации, или имеются сведения об аннулировании или признании разрешительных документов недействительными Федеральной службой по аккредитации или по результатам государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов,

характеристики товара, указанные в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил, не соответствуют характеристикам товара, указанным в разрешительном документе.

В случае отказа в регистрации товаров и/или во внесении сведений в информационную систему мониторинга в течение 3 рабочих дней со дня подачи заявления о регистрации товаров в информационной системе мониторинга участнику оборота товаров направляется уведомление об отказе в регистрации товаров.

V. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

41. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст и введенного в действие с 1 января 2010 г. (далее - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008), с применением символики ECC 200 и использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

42. К преобразованию и качеству нанесения средств идентификации предъявляются следующие требования:

а) преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ECC 200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

б) качество печати средства идентификации должно соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г., а также при его нанесении участником оборота товаров качеству не ниже класса 1,5 (С) в соответствии с указанным национальным стандартом;

в) рекомендуемый диапазон размеров элементов Data Matrix, составляющих двумерный штриховой код, - от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

43. При преобразовании кодов маркировки в средства идентификации и нанесении средств идентификации сервис-провайдеры и участники оборота товаров обязаны обеспечить соблюдение стандартов качества печати средства идентификации, указанных в пунктах 10 и 42 настоящих Правил.

44. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования и нанесения посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации сервис-провайдером производится валидация средства идентификации перед передачей потребительской упаковки, или групповой упаковки, или набора, или этикетки или ярлыка с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров. Сведения о нанесении и валидации средств идентификации сервис-провайдеры представляют участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки.

45. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование средства идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати (где элемент кода Data Matrix должен быть от 0,255 до 0,680 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) и

обеспечивать качество печати нанесенных символов кодов маркировки не ниже класса 1,5 (С) на финальной стадии технологического процесса валидации средств идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленной потребительской упаковки, или групповой упаковки, или этикетки с нанесенными на нее средствами идентификации участнику оборота товаров, привлечшего сервис-провайдера.

46. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

47. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности товара при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

48. Сервис-провайдер вправе предоставлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения своих обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Правилами только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором информационной системы мониторинга.

49. Средство идентификации потребительской упаковки, групповой упаковки, набора содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицируемых атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232), при этом:

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит включаемый оператором информационной системы мониторинга идентификатор государства - члена Евразийского экономического союза, в которой данный код был эмитирован (1 или A (a) – Республика Армения, 2 или B (b) – Республика Белоруссия, 3 или C (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Киргизская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация) (1 первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный номер единицы товара (12 цифр, строчных и прописных букв

латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29). В целях маркировки товаров в соответствии с пунктом 72 настоящих Правил индивидуальный серийный номер единицы товаров генерируется оператором информационной системы мониторинга;

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором информационной системы мониторинга.

50. В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего код маркировки с 4 группами данных в соответствии с требованиями пункта 5.5.1 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, в связи с размерами упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, установленными национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, допускается применение кода маркировки, включающего в себя 3 группы данных, идентифицируемых атрибутами (идентификаторами применения - AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации или код идентификации групповой упаковки или код идентификации набора, третья группа образует код проверки. В средстве идентификации должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232):

а) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 6 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), и содержит включаемый оператором идентификатор страны, в которой данный код был эмитирован (1 или A (a) – Республика Армения, 2 или B (b) – Республика Белоруссия, 3 или C (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Киргизская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация) (1 первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный

номер единицы товара (5 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29). В целях маркировки товаров в соответствии с пунктом 72 настоящих Правил индивидуальный серийный номер единицы товаров генерируется оператором информационной системы мониторинга;

в) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором.

51. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде штрихового кода, соответствующего требованиям межгосударственного стандарта ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования», введенного в действие с 1 января 2014 г. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется самостоятельно участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

В информационной системе мониторинга отражаются сведения о взаимосвязи кодов идентификации каждого вложенного товара, в том числе в потребительской упаковке, и (или) групповой упаковки, и (или) набора, и (или) транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки.

52. Агрегированный таможенный код генерируется оператором информационной системы мониторинга, состоит из непрерывной последовательности в 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающей в себя 2 группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX,

где:

первая группа данных состоит из 12 цифр и содержит идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором информационной системы мониторинга автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). Первые 6 символов второй

группы данных являются датой формирования оператором информационной системы мониторинга агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), последующие 7 символов второй группы данных (цифры, строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором информационной системы мониторинга автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.

Агрегированный таможенный код генерируется с учетом требований к таможенному декларированию товаров как одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257 (при совершении таможенных операций и выпуска товаров до подачи декларации на товары с учетом требований к заявлению сведений о товарах, предусмотренных Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171).

53. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC 200;

в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

54. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

VI. Порядок формирования средств идентификации

55. В рамках процессов, указанных в пунктах 56 и 60 настоящих Правил, участник оборота товаров осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

56. Для обеспечения маркировки товаров участник оборота товаров направляет оператору информационной системы мониторинга заявку на получение кодов маркировки (далее - заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором информационной системы мониторинга.

57. Для формирования заявки участник оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

б) способ ввода товара в оборот:
произведен на территории Российской Федерации,
ввезен в Российскую Федерацию, маркировка товара вне места производства или процедуры импорта;

в) количество запрашиваемых кодов маркировки и их формат в соответствии с пунктами 49 и 50 настоящих Правил;

г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;

д) индивидуальный серийный номер каждой единицы товара или каждого набора товаров в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;

е) тип кода маркировки (потребительская упаковка, групповая упаковка, набор);

ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

58. Оператор информационной системы мониторинга отказывает в выдаче кодов маркировки при нарушении одного из следующих требований:

а) заявка не соответствует требованиям пункта 57 настоящих Правил;

б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации, или коды идентификации групповой упаковки, или коды идентификации набора ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара не зарегистрирован в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

59. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор информационной системы мониторинга с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и вносит соответствующие коды идентификации или коды

идентификации групповых упаковок или коды идентификации набора в информационную систему мониторинга.

60. После внесения указанных в заявке кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов в информационную систему мониторинга оператор информационной системы мониторинга средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

61. При самостоятельной маркировке товаров участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает маркировку товара и в течение 30 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки передает в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку, располагаемую на товаре, или потребительской упаковке, или групповой упаковке, или наборе, или ярлыке, или ярлык, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке;

дата производства (не передается для групповых упаковок и наборов);

дата истечения срока годности (не передается для товаров, имеющих срок службы, а также для групповых упаковок и наборов).

62. Участники оборота товаров в случае нанесения средств идентификации на товары в порядке, предусмотренном абзацем десятым пункта 71 настоящих Правил, после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на товар в том числе на этикетку, ярлык, стикер, и в течение 60 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных кодах маркировки по заявке на получение кодов маркировки передают в информационную систему мониторинга отчет о нанесении для каждого товара, на который нанесено средство идентификации, в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или этикетку, или стикер, располагаемые на товаре, или потребительской упаковке, или ярлыке, или ярлык, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке;

код идентификации, зарегистрированный в информационной системе мониторинга (для кода идентификации товара, входящего в состав набора товаров, без нанесения соответствующего средства идентификации на товар).

63. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку, или ярлык с последующими валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки. Для передачи сервис-провайдером кодов маркировки и сведений о нанесении и валидации средств идентификации используется программно-аппаратный комплекс дистрибуции кодов маркировки, предоставляемый оператором информационной системы мониторинга.

После производства товаров на потребительскую упаковку которых, или групповую упаковку, или набор, или на этикетку, располагаемую на упаковке которых, или ярлык нанесение средств идентификации осуществлено сервис-провайдером, участник оборота товаров в течение 365 календарных дней со дня предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средства идентификации в следующем составе:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, или этикетку, располагаемую на товаре, или потребительской упаковке, или групповой упаковке, или наборе, или ярлыке, или ярлык, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке;

дата производства (не передается для групповых упаковок и наборов);

дата истечения срока годности (не передается для товаров, имеющих срок службы, а также для групповых упаковок и наборов).

64. Преобразование кодов маркировки, оплаченных участником оборота товаров до их предоставления оператором информационной системы мониторинга, и нанесение средств идентификации, преобразованных из таких кодов маркировки, осуществляются участником оборота товаров по его усмотрению независимо от срока, установленного абзацем первым пункта 61 или абзацем вторым пункта 62 настоящих Правил, до формирования и подачи уведомления о вводе товаров в оборот в информационную систему мониторинга.

65. Оплата услуги оператору информационной системы мониторинга по предоставлению кода маркировки, предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 «Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания», производится:

в случае маркировки товара участником оборота товаров самостоятельно - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 30 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот маркированного товара, средство идентификации которого преобразовано из соответствующего кода маркировки;

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - до даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки или в течение 365 календарных дней с указанной даты, но не позднее даты ввода в оборот маркированного товара, средство идентификации которого преобразовано из соответствующего кода маркировки.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о нанесении средства идентификации, указанную участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации, только после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки, преобразованного в соответствующее средство идентификации.

66. Решение о выборе способа оплаты услуги по предоставлению кода маркировки принимается участником оборота товаров.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров до даты предоставления

оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки.

В случае если оплата услуги по предоставлению кода маркировки осуществляется участником оборота товаров после даты предоставления оператором информационной системы мониторинга участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки, такая услуга признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о маркировке товаров, указанной участником оборота товаров в отчете о нанесении средства идентификации.

67. В случае если участник оборота товаров, получивший коды маркировки на безвозмездной основе, до 31 мая 2025 г. (включительно) не обеспечил их преобразование в средства идентификации и не представил

в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации и сведения о вводе товаров в оборот до указанной даты, то с 1 июня 2025 г. участник оборота товаров вправе ввести в оборот товары, маркированные средствами идентификации, преобразованными из таких кодов маркировки, при условии соблюдения срока направления в информационную систему мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, установленного пунктом 61 и (или) или абзацем вторым пункта 62 настоящих Правил, и оплаты указанных кодов маркировки в соответствии с настоящим пунктом.

Услуга по предоставлению кода маркировки в случае, предусмотренном абзацем первым настоящего пункта, признается оказанной оператором информационной системы мониторинга в момент внесения оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга информации о вводе товаров в оборот, указанной участником оборота товаров в уведомлении о вводе соответствующих товаров в оборот.

При этом оператор информационной системы мониторинга вносит в информационную систему мониторинга информацию о вводе в оборот товаров после получения оплаты услуги по предоставлению кода маркировки.

Оплата услуги по предоставлению кодов маркировки,

предусмотренная постановлением Правительства Российской Федерации от 8 мая 2019 г. № 577 «Об утверждении размера платы за оказание услуг по предоставлению кодов маркировки, необходимых для формирования средств идентификации и обеспечения мониторинга движения товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также о порядке ее взимания», производится:

в случае маркировки товара участником оборота товаров самостоятельно - в течение 30 календарных дней, начиная с 1 июня 2025 г., но не позднее даты ввода в оборот маркированных товаров, средства идентификации которых преобразованы из соответствующих кодов маркировки, полученных по 31 мая 2025 г. (включительно);

в случае нанесения средства идентификации сервис-провайдером - в течение 365 календарных дней, начиная с 1 июня 2025 г., но не позднее даты ввода в оборот маркированных товаров, средства идентификации которых преобразованы из соответствующих кодов маркировки.

68. Коды маркировки аннулируются в следующих случаях:

а) в срок, установленный пунктом 65 или пунктом 67 настоящих Правил, участником оборота товаров не произведена оплата услуг по предоставлению этих кодов маркировки;

б) в сроки, установленные пунктом 61 и (или) абзацем вторым пункта 62 настоящих Правил, участником оборота товаров в информационную систему мониторинга не направлен отчет о нанесении средств идентификации, преобразованных из этих кодов маркировки.

69. Во внесении оператором информационной системы мониторинга в информационную систему мониторинга сведений о нанесении средств идентификации отказывается по следующим причинам:

а) отсутствие кодов идентификации, указанных в отчете о нанесении средств идентификации, в информационной системе мониторинга;

б) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены;

в) представление участником оборота товаров отчета о нанесении средств идентификации по истечении срока, установленного пунктом 61 и (или) абзацем вторым пункта 62 настоящих Правил;

г) отсутствие в информационной системе мониторинга сведений об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого участником оборота товаров направлен отчет о нанесении средств идентификации;

д) отсутствие у оператора информационной системы мониторинга

подтверждения оплаты кодов маркировки, преобразованных в средства идентификации, отчет о нанесении которых должен быть передан в информационную систему мониторинга в соответствии с пунктами 61 и (или) абзацем вторым пункта 62 настоящих Правил.

VII. Порядок нанесения средств идентификации

70. Нанесение средств идентификации осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера:

а) в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, в местах производства или хранения товаров, - до ввода товаров в оборот;

б) в случаях ввоза товаров в Российскую Федерацию:

с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территориях особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, - до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территорий государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли - до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

71. Помимо маркировки при производстве товаров и их импорта, маркировка немаркированных товаров осуществляется до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) в случаях:

реализации (продажи) принятых от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, немаркированных товаров в рамках договоров комиссии - комиссионером;

реализации (продажи) товаров, приобретенных в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), - участником оборота товаров,

принявшим решение о реализации (продаже) товаров;

реализации (продажи) товаров, приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, - участником оборота товаров, принявшим решение о реализации (продаже) товаров;

реализации (продажи) имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации, - участником оборота товаров - собственником этого имущества, принявшим решение о реализации (продаже) товара;

возврата товара, являющегося товаром Евразийского экономического союза, из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации, - участником оборота товаров - владельцем магазина беспошлинной торговли до завершения таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом такого товара из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации;

ввоза товара из особой экономической зоны на остальную часть территории Российской Федерации в целях его реализации, - участником оборота товаров - собственником товара до ввода товара в оборот;

реализации (продажи) товара, который не был маркирован на дату начала обязательного нанесения средств идентификации - участником оборота данных товаров;

при формировании набора - участником оборота товаров, осуществляющим оборот таких товаров;

при расформировании набора, сформированного при производстве набора товаров, потребительская упаковка которого не может быть вскрыта без повреждения и содержащего товары, в отношении которых зарегистрированы сведения без нанесения соответствующего средства идентификации - участником оборота товаров, осуществляющим оборот таких товаров;

реализации (продажи) товаров, возвращенных потребителем с утраченным или поврежденным средством идентификации, в том числе при торговле по образцам или дистанционным способом, - участником оборота товаров – продавцом не позднее 5 рабочих дней после приемки товара от потребителя.

Также нанесение средств идентификации осуществляется при перемаркировке товара.

72. Средство идентификации наносится на потребительскую

упаковку, или групповую упаковку, или набор, или на этикетку, располагаемую на товаре, или потребительской упаковке, или групповой упаковке, или наборе, или ярлыке, или ярлык, прикрепляемый непосредственно к товару или потребительской упаковке, методом, не допускающим отделения средства идентификации без повреждений средства идентификации.

Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки, а также не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале, а также перекрываться другой информацией.

В случае формирования набора средство идентификации наносится на набор или этикетку, или ярлык, располагаемую на таком наборе, а также на товары, входящие в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на таких товарах. Допускается нанесение средства идентификации на набор или этикетку, или ярлык, располагаемую на таком наборе, без нанесения средств идентификации на товары, входящих в состав этого набора, или этикетку, располагаемую на таких товарах, если потребительская упаковка набора, сформированного при производстве товаров, не может быть вскрыта без повреждения.

73. Расположение средства идентификации, наносимого на товар, или потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор, должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на товар, или потребительскую упаковку, или групповую упаковку, или набор в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании.

VIII. Порядок и сроки представления участниками оборота товаров сведений в информационную систему мониторинга о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров для их включения в информационную систему мониторинга

74. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для оптовой или розничной реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о товарах

при их продаже дистанционным способом), или сторонние производители товаров до передачи товаров производителю формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика производителя;

10-значный код товарной номенклатуры;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

вид, номер и дата разрешительного документа (для продукции, подлежащей оценке соответствия);

идентификационный номер налогоплательщика собственника товара (в случае контрактного производства).

причина ввода в оборот – производство товара.

Представление сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства, от стороннего производителя товаров производителю осуществляется в соответствии с пунктом 90 настоящих Правил.

Производителю (в том числе в рамках контрактного производства) отказывается во внесении сведений в информационную систему мониторинга, предусмотренных настоящим пунктом, и направляется уведомление об отказе ввода товаров в оборот в следующих случаях:

сведения о разрешительных документах, представленные в соответствии с настоящим пунктом, не были указаны при регистрации продукции в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

разрешительные документы, сведения о которых были внесены в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящим пунктом, были аннулированы или признаны недействительными Федеральной службой по аккредитации или по результатам государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

75. Импортеры после выпуска таможенными органами товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют уведомление о вводе товаров в

оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика импортера;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

дата регистрации декларации на товары или иного документа, используемого в качестве декларации на товары, по которому осуществлен выпуск товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (далее - таможенный документ);

регистрационный номер таможенного документа;

причина ввода товара в оборот – импорт.

Импортеру отказывается во внесении сведений в информационную систему мониторинга, предусмотренных настоящим пунктом, и направляется уведомление об отказе ввода товаров в оборот в следующих случаях:

сведения о разрешительных документах, представленные в декларации на товары по информации, полученной из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в соответствии с пунктом 93 настоящих Правил, не были указаны при регистрации товаров в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

разрешительные документы, сведения о которых представлены в декларации на товары по информации, полученной из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в соответствии с пунктом 93 настоящих Правил, были аннулированы или признаны недействительными Федеральной службой по аккредитации или по результатам государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

76. Участники оборота товаров, приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории государств - членов Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;

10-значный код товарной номенклатуры;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки,

или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки;

наименование государства - члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

стоимость маркированных товаров (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

наименование организации-поставщика;

идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства - члена Евразийского экономического союза;

вид, номер и дату разрешительного документа (для продукции, подлежащей оценке соответствия);

дата регистрации таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

регистрационный номер таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

для товаров, произведенных на территории государства - члена Евразийского экономического союза, предоставляются следующие сведения:

наименование производителя;

идентификационный номер налогоплательщика производителя (или его аналог в государстве - члене Евразийского экономического союза);

причина ввоза товара в оборот – трансграничная торговля.

Участнику оборота товаров, осуществляющему приобретение товаров в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, отказывается во внесении сведений в информационную систему мониторинга, предусмотренных настоящим пунктом, и направляется уведомление об отказе ввоза товаров в оборот в следующих случаях:

сведения о разрешительных документах, представленные в соответствии с настоящим пунктом, не были указаны при регистрации продукции в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

разрешительные документы, сведения о которых были внесены в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящим

пунктом, были аннулированы или признаны недействительными Федеральной службой по аккредитации или по результатам государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

77. Участники оборота товаров - комиссионеры в срок не позднее 5 рабочих дней после поступления товара от комитента до предложения полученных от комитента товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров - комиссионера;

код идентификации или код идентификации транспортной упаковки товаров;

причина ввода товара в оборот - реализация товара комиссионером.

78. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных ими в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

причина ввода в оборот – реализация товара, ранее приобретенного в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

79. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, ранее приобретенных по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, по сделке, сведения о которой не составляют государственную тайну, представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1

Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого товары выведены из оборота в порядке, установленном пунктом 115 настоящих Правил;

причина ввода товара в оборот - реализация товара, приобретенного по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну.

80. Участники оборота товаров, принявшие решение о реализации (продаже) товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации, до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют уведомление о вводе товаров в оборот и вносят в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

реквизиты первичного учетного документа, подтверждающего приемку товаров, приобретенных по результатам проведения торгов в рамках исполнительного производства и процедур банкротства, торгов имущества, конфискованного в порядке административного или уголовного производства, а также по результатам реализации имущества, обращенного в соответствии с законодательством Российской Федерации в собственность Российской Федерации.

причина ввода товара в оборот - реализация товара, приобретенного по результатам проведения торгов.

81. Участники оборота товаров – владельцы магазинов беспошлинной торговли, не позднее трех рабочих дней после завершения таможенной процедуры беспошлинной торговли вывозом товаров на территорию Российской Федерации, представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

реквизиты заявления о выводе товара о завершении процедуры беспошлинной торговли для товаров Союза;

причина ввода товара в оборот - реализация товара, возвращенного из магазина беспошлинной торговли на территорию Российской Федерации.

82. Участники оборота товаров, осуществляющие ввоз принадлежащего им товара из особой экономической зоны на остальную часть территории Российской Федерации в целях его реализации, до ввоза представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

причина ввода в оборот: ввоз товара из особой экономической зоны;

вид, номер и дата разрешительного документа (для продукции, подлежащей оценке соответствия).

Участнику оборота товаров, осуществляющему ввоз принадлежащего им товара из особой экономической зоны на территорию Российской Федерации в целях его реализации, отказывается во внесении сведений

в информационную систему мониторинга, предусмотренных настоящим пунктом, и направляется уведомление об отказе ввода товаров в оборот в следующих случаях:

сведения о разрешительных документах, представленные в соответствии с настоящим пунктом, не были указаны при регистрации продукции в соответствии с пунктом 37 настоящих Правил;

разрешительные документы, сведения о которых были внесены в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящим пунктом, были аннулированы или признаны недействительными Федеральной службой по аккредитации или по результатам государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.

83. Участники оборота товаров, находящихся в обороте на дату начала обязательной маркировки товаров средствами идентификации, представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе этих товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего указанный оборот;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки,

или код идентификации набора;

причина ввода в оборот – остатки товаров.

84. Участники оборота товаров при необходимости осуществляют операцию формирования набора и представляют в информационную систему мониторинга уведомление, содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

код идентификации набора;

перечень кодов идентификации, вошедших в набор товаров.

85. В случае возврата товаров потребителем в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга до предложения таких товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, сведения одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных в соответствии с настоящими Правилами, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно вносит в информационную систему мониторинга путем представления уведомления следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированных товаров.

86. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем продажи по образцам или дистанционным способом или путем продажи посредством вендингового автомата или постамата, на склад хранения участник оборота товаров такой участник оборота товаров до предложения этих товаров для реализации (продажи), представляет в информационную систему мониторинга сведения одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с настоящими Правилами, самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником

оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно вносит в информационную систему мониторинга путем представления уведомления следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего возврат товаров в оборот;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

причина возврата товаров в оборот – возврат товара, проданного дистанционным способом.

87. Участники оборота товаров, возвращающие продавцу товары, выведенные из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), формируют универсальный корректировочный документ, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, подтверждающий переход права собственности от покупателя к продавцу.

При возврате товаров, выведенных из оборота путем реализации для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга путем представления уведомления следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

реквизиты документов, подтверждающих возврат товаров;

причина ввода в оборот – возврат в оборот товара, ранее реализованного в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

89. При возврате в оборот товаров, выведенных из оборота в целях продажи по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, участник оборота товаров в течение 5 рабочих дней со дня возврата товаров представляет в информационную систему мониторинга путем представления уведомления следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, принимающего товары;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора;

идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1

Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого товары выведены из оборота в порядке, установленном пунктом 11 настоящих Правил;

причина ввода в оборот – возврат в оборот товара, ранее реализованного по сделке, сведений о которой составляют государственную тайну.

89. При перемаркировке участник оборота товаров, из владения которого данный товар не выбывал, в срок 5 рабочих дней с даты обнаружения утраты или повреждения средства идентификации представляет в информационную систему мониторинга путем представления уведомления следующие сведения:

код идентификации;

код идентификации поврежденного или утерянного средства идентификации (при наличии);

причина ввода в оборот – перемаркировка.

90. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку (приемку) товаров, формирует универсальный передаточный документ с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка, подписывает его усиленной электронной подписью, направляет другой стороне сделки в порядке, предусмотренном пунктом 23 настоящих Правил, и в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров универсальный передаточный документ направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

идентификационный номер налогоплательщика покупателя;

единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии с Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);

количество поставляемых (отгруженных) товаров;

цена товара за единицу измерения без учета налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен

(тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, с учетом суммы налога;

стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров без налога на добавленную стоимость (в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, указывается налоговая база);

налоговая ставка;

стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;

сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки.

91. Оператор информационной системы мониторинга после получения уведомления от оператора электронного документооборота или документа о приемке в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил, отражает в информационной системе мониторинга факт передачи товаров между участниками оборота товаров.

92. Информационная система мониторинга передает в Единую автоматизированную информационную систему таможенных органов по ее запросу следующую информацию о маркированных товарах:

а) наименование владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;

б) идентификационный номер налогоплательщика, наименование налогоплательщика - владельца кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, или кодов идентификации транспортных упаковок, или агрегированного таможенного кода;

в) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

г) статус кода идентификации, или статус кода идентификации групповой упаковки, или статус кода идентификации набора, или статус кода идентификации транспортной упаковки, или статус агрегированного таможенного кода;

д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации групповой упаковки, или под кодом идентификации набора, или под кодом

идентификации транспортной упаковки, или под агрегированным таможенным кодом;

е) дата последнего изменения статуса кода идентификации, или статуса кода идентификации групповой упаковки, или статуса кода идентификации набора, или статуса кода идентификации транспортной упаковки, или статуса агрегированного таможенного кода;

ж) дата приема кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, или агрегированного таможенного кода на склад;

з) 10-значный код товарной номенклатуры;

и) код причины постановки на учет участника оборота товаров (при наличии);

к) товарный знак (при наличии);

л) вид, номер и дата разрешительного документа (для продукции, подлежащей оценке соответствия);

м) дата регистрации таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза);

н) регистрационный номер таможенного документа (указывается для товаров, страна производства которых не является государством - членом Евразийского экономического союза).

93. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по ее запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных товаров:

а) тип таможенного документа;

б) код таможенного органа, принявшего решение по таможенному документу;

в) вид, номер и дата разрешительного документа (для продукции, подлежащей оценке соответствия);

г) регистрационный номер и дата регистрации таможенного документа;

д) код таможенной процедуры;

е) код особенности декларирования;

ж) наименование организации-отправителя;

з) код страны отправителя;

и) наименование страны отправителя;

к) наименование организации-получателя;

л) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

м) наименование организации (индивидуального предпринимателя) декларанта товаров;

н) идентификационный номер налогоплательщика декларанта товаров;

о) 10-значный код товарной номенклатуры;

п) 3-значный буквенный код валюты цены договора;

р) таможенная стоимость товаров;

с) цена товаров (фактурная стоимость);

т) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

у) количество товаров в дополнительной единице измерения;

ф) наименование дополнительной единицы измерения;

х) код дополнительной единицы измерения;

ц) наименование товаров;

ч) порядковый(е) номер(а) товара;

ш) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки, или агрегированный таможенный код;

щ) сумма налога на добавленную стоимость, уплаченная в бюджет Российской Федерации, в отношении ввезенного товара;

ы) вес брутто, вес нетто;

э) код решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом;

ю) дата и время принятого решения;

я) товарный знак и (или) обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации (при наличии).

94. Федеральная государственная информационная система Федеральной службы по аккредитации передает в информационную систему мониторинга из единого реестра выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии сведения, перечень которых определяется в соглашении об информационном взаимодействии между оператором информационной системы мониторинга и Федеральной службой по аккредитации, в том числе:

вид, номер и дата разрешительного документа (сертификата соответствия или декларации о соответствии для продукции, подлежащей оценке соответствия);

идентификационный номер налогоплательщика лица, на которого оформлен разрешительный документ;

текущий статус разрешительного документа.

При внесении изменений и (или) дополнений в сведения, указанные в сертификатах соответствия и (или) деклараций о соответствии, или в случае изменения статусов указанных разрешительных документов Федеральная государственная информационная система Федеральной службы по аккредитации не реже одного раза в сутки передает в информационную систему мониторинга скорректированные сведения.

95. При внесении изменений (дополнений) в сведения, заявленные в декларации на товары, после выпуска товаров Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по ее запросу скорректированные данные о товарах, а также сведения по декларации на товары, поданной в отношении товаров, выпуск которых произведен по заявлению о выпуске товаров до подачи декларации на товары.

96. Сведения о решении таможенного органа в отношении маркированных товаров, полученные из Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, отражаются в информационной системе мониторинга.

97. В целях таможенного декларирования товаров и передачи в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот с учетом требований, предусмотренных пунктом 75 настоящих Правил, коды идентификации, и (или) коды идентификации групповых упаковок, и (или) коды идентификации наборов, и (или) коды идентификации транспортных упаковок, и (или) агрегированный таможенный код подлежат указанию в таможенных документах в соответствии с Порядком заполнения декларации на товары, утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, или Порядком заполнения заявления о выпуске товаров до подачи декларации на товары, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 13 декабря 2017 г. № 171.

При этом не допускается указание в таможенных документах кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, и (или) агрегированного таможенного кода, уже содержащихся

в ином таможенном документе, за исключением случаев принятия решения об отказе в выпуске, отзыве, аннулировании таможенного документа, а также указания в декларации на товары, поданной в отношении товаров, выпуск которых произведен по заявлению о выпуске товаров до подачи

декларации на товары.

При таможенном декларировании товаров в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта при завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны и свободного склада для целей вывоза произведенного и введенного в оборот товара с территориями особых (свободных) экономических зон, территорий, к ним приравненных, и территорий свободных складов на остальную часть территории Российской Федерации в декларации на товары коды идентификации, или коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, или агрегированный таможенный код не указываются.

98. Агрегированный таможенный код формируется оператором информационной системы мониторинга по заявке, направляемой импортером в информационную систему мониторинга и содержащей следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортера;
- б) перечень кодов идентификации, или кодов идентификации групповых упаковок, или кодов идентификации наборов, кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в агрегированный таможенный код.

. При агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку до передачи групповой упаковки следующему участнику оборота товаров участник оборота товаров, осуществивший агрегирование, представляет

в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- код идентификации групповой упаковки;
- перечень кодов идентификации агрегируемых товаров, в том числе в потребительских упаковках;
- дата агрегирования.

Информация об агрегировании товаров, в том числе в потребительских упаковках в групповую упаковку может передаваться одновременно с информацией об агрегировании групповых упаковок в транспортную упаковку до передачи транспортной упаковки следующему участнику оборота товаров.

100. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию агрегирования товаров в транспортные упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование товара в транспортную упаковку первого уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также перечень кодов идентификации и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации наборов, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование товара в транспортную упаковку последующего уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки вышестоящего уровня, а также перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки вышестоящего уровня.

101. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования групповой упаковки, или набора, или транспортной упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование групповой упаковки, или набора, или транспортной упаковки;

коды идентификации групповых упаковок, или коды идентификации наборов, или коды идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

Участник оборота товаров, принявший решение о расформировании набора товаров, в состав которого входят товары без средств идентификации, нанесенных на товар, осуществляет маркировку товаров, входящих в состав набора товаров.

В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части товаров, находящихся, по данным информационной системы мониторинга, в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех транспортных упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятый из указанной упаковки товар.

102. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки последующего уровня, представляют

в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации, и (или) кодов идентификации групповых упаковок, и (или) кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих трансформации.

Расформирование кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения операции трансформации упаковок не осталось других транспортных упаковок, или товаров в потребительских упаковках, или товаров в групповых упаковках в транспортной упаковке первого уровня.

103. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники, направляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте товаров, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично представленной в информационную систему мониторинга информации о цене товара за единицу товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, посредством контрольно-кассовой техники направляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке сведений об обороте товаров или вывода из оборота товаров посредством контрольно-кассовой техники.

104. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами, сопряженными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации, нанесенное на товар, в том числе на его потребительскую упаковку.

105. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары или принятие возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров

осуществляет от его имени ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации оператору информационной системы мониторинга по каждой реализованной единице маркированного товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, включающей следующие обязательные сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки, или код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора в составе реквизита «код товара»;

ж) данные о каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена за единицу предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость предмета расчета с учетом скидок и наценок, сборов и налогов, с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями).

106. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров, приравниваются к универсальному передаточному документу,

применяемому для передачи сведений в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и являются основанием для отражения оператором информационной системы мониторинга в информационной системе мониторинга факта приема-передачи товаров.

107. При продаже с применением контрольно-кассовой техники части товара, упакованного в потребительскую упаковку, маркированную средством идентификации (если такая продажа допускается законодательством Российской Федерации), участники оборота включают в фискальный документ сведения о частичной реализации товара в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга, содержащие информацию о частичном выбытии в реквизите «дробное количество маркированного товара» или «дополнительный реквизит предмета расчета» (до определения значения реквизита Федеральной налоговой службой).

108. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи сведений оператору информационной системы мониторинга или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу сведений, полученных от контрольно-кассовой техники участника оборота товаров, передачу сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или

о выводе товаров из оборота обязанность по передаче сведений об обороте маркированных товаров или о выводе товаров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

109. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга,

или о выводе товаров из оборота, или об отказе в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу товаров с использованием контрольно-кассовой техники, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием и передачу товаров с использованием контрольно-кассовой техники.

110. В случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и в информационную систему мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных, а также в случае, если участник оборота товаров подпадает под действие положений пунктов 2 и 3 статьи 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участники оборота товаров самостоятельно в срок не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров направляют в информационную систему мониторинга информацию о выводе из оборота товаров или об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, содержащую сведения, предусмотренные пунктом 105 настоящих Правил, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

111. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи или путем продажи посредством вендингового автомата или постамата, участник оборота товаров передает в информационную систему мониторинга сведения одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с пунктами 103 - 109 настоящих Правил самостоятельно или с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) самостоятельно не позднее 3 рабочих дней со дня отгрузки со склада хранения, но не позднее даты фактической доставки товаров потребителю или до вендингового автомата или постамата следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота

товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота (продажа товаров по образцам, дистанционный способ продажи товаров);

наименование, дата и номер (при его наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, выводимый из оборота;

стоимость выводимого из оборота товара (по данным учета участника оборота товаров).

112. В случае истечения срока годности или срока службы или по иным причинам, приведшим к непригодности товара для дальнейшего оборота, ранее выведенной из оборота путем продажи посредством вендингового автомата или постамата, но фактически не реализованного потребителю, участники оборота товара в срок не позднее 3 календарных дней с момента изъятия такого товара из вендингового автомата или постамата направляют в информационную систему мониторинга сведения, предусмотренные пунктом 117 настоящих Правил.

113. При выводе товаров из оборота по причине помещения маркированных товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этих товаров, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;

б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки, и (или) агрегированный таможенный код, выводимый из оборота;

в) дата регистрации декларации на товары;

г) регистрационный номер декларации на товары.

114. При выводе товаров из оборота по причине их вывоза в государства - члены Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота таких товаров, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, продающего (реализующего) товары;

б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации

транспортной упаковки, выводимый из оборота.

115. При продаже (реализации) товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товаров, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

или статьи 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», участник оборота товаров, осуществляющий продажу (поставку) товаров, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота;

в) способ вывода товаров из оборота (продажа товаров по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, или закупка, осуществляемая закрытым способом);

г) дата вывода товаров из оборота;

д) идентификатор государственного контракта по государственному оборонному заказу, присваиваемый в соответствии со статьей 6.1 Федерального закона «О государственном оборонном заказе», на основании которого совершается такая сделка.

116. В случае приобретения товаров юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, индивидуальным предпринимателем в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, вывод из оборота таких товаров осуществляется участником оборота товаров, осуществляющим их продажу, одним из следующих способов:

- с применением контрольно-кассовой техники между участником оборота товаров, осуществляющим ее продажу, и покупателем;

- посредством универсального передаточного документа, подписанного усиленной электронной подписью участника оборота товаров, осуществляющего их продажу, и покупателем;

- представление в случае отсутствия универсального передаточного документа участником оборота товаров, продающим товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей), в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров в информационную систему мониторинга следующих сведений о выводе товаров из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица, филиала иностранного юридического лица и индивидуального предпринимателя, приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) (в случае если такие юридические лица, филиалы иностранных юридических лиц и индивидуальные предприниматели не зарегистрированы в информационной системе мониторинга);

в) код идентификации, и (или) код идентификации групповой упаковки, и (или) код идентификации набора, и (или) код идентификации транспортной упаковки;

г) способ вывода товаров из оборота (продажа для использования товаров покупателем в целях, не связанных с их дальнейшей реализацией (продажей));

д) дата вывода товаров из оборота;

е) цена, по которой реализованы товары (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

ж) наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт реализации (продажи).

117. При выводе товаров из оборота по иным основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий их вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней после вывода товара из оборота представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе товаров из оборота:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока службы, утрата и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

д) код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, выводимый из оборота.

IX. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся

в информационной системе мониторинга

118. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами II, III, IV, VI, VII и VIII настоящих Правил, участник оборота товаров в течение 3 рабочих дней со дня их изменения направляет в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

119. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров электронного документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

120. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота товаров установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации, или кода идентификации групповой упаковки, или кода идентификации набора, или кода идентификации транспортной упаковки, подписанный усиленной электронной подписью обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор информационной системы мониторинга после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками

оборота товаров электронного документа об уточнении сведений о передаче (приемке) товаров отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

121. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров направляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление.

122. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров, вводе товаров в оборот, обороте товаров и выводе товаров из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки с использованием сведений, содержащихся в информационной системе мониторинга, деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

123. В случае необходимости внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга, предоставленные в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил, исправленный документ о приемке, подписанный обеими сторонами контракта в информационной системе закупок в порядке, установленном частью 14 статьи 94 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», направляется в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 24 настоящих Правил.