

# **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_

МОСКВА

### **О внесении изменений в Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 28, ст. 3784; 2020, № 10, ст. 1343; ст. 1345; официальный Интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 2020, ст. 0001202005150018).

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 2020 г. №

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся Правила маркировки обувных товаров средствами  
идентификации**

1. В пункте 2:

а) абзац третий изложить в следующей редакции:

«агрегированный таможенный код» – уникальная последовательность символов для каждой отдельной совокупности товаров, представляющая собой объединение кодов идентификации каждого товара, в том числе кодов идентификации упаковки, объединяющей товары в процессе агрегирования, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с настоящими Правилами, используемая участником оборота товаров при таможенном декларировании товаров;»;

б) абзац седьмой дополнить словами «или реимпорта»;

в) дополнить абзацем тридцать пятым следующего содержания:

«статус кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода» – определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Правилами, статусы которых предусмотрены пунктом 3<sup>2</sup> настоящих Правил;».

2. Дополнить пунктом 3<sup>2</sup> следующего содержания:

«3<sup>2</sup> В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

а) для кода идентификации:

«эмитирован» – код маркировки оператором информационной системы мониторинга предоставлен участнику оборота обувных товаров в целях маркировки обувных товаров средствами идентификации;

«в обороте» – маркированные обувные товары находятся в обороте;  
«выбыл» – код маркировки выбыл из оборота.

Статус кода идентификации «эмитирован» свидетельствует о том, что обувные товары не введены в оборот на территории Российской Федерации и могут быть ввезены на территорию Российской Федерации.

При этом для обувных товаров, произведенных вне территории Российской Федерации (за исключением обувных товаров, ввозимых из государств-членов Евразийского экономического союза), статус «в обороте» устанавливается после выпуска таможенными органами для внутреннего потребления обувных товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

б) для кода идентификации транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода:

«сформирован» – присваивается автоматически после подачи сведений участником оборота обувных товаров с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки, агрегированным таможенным кодом;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки, агрегированного таможенного кода.».

3. Пункт 41 изложить в следующей редакции:

«41. Агрегированный таможенный код генерируется оператором с учетом требований к декларированию одного товара, предусмотренных Порядком заполнения декларации на товары, утвержденного Решением Комиссии таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, состоит из единой последовательности 25 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), включающих в себя две группы данных, и формируется следующим образом:

XXXXXXXXXXXXДДММГГXXXXXXXX, где:

первая группа данных – последовательность 12 цифр, содержащая идентификационный номер налогоплательщика заявителя, который присваивается оператором автоматически на основании регистрационных данных заявителя. В случае, если идентификационный номер налогоплательщика заявителя состоит из меньшего количества цифр, то ему предшествуют нули (00);

вторая группа данных – последовательность 12 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита), первые 6 символов из которой являются датой формирования оператором агрегированного таможенного кода (ДДММГГ), а последующие 7 символов (цифры,

строчные и прописные буквы латинского алфавита) генерируются оператором автоматически по произвольному (как правило, последовательному) порядку присвоения и обеспечивают уникальность агрегированного таможенного кода на протяжении 5 лет.».

4. В пункте 70:

а) подпункт «д» изложить в следующей редакции:

«д) количество единиц товара, заявленных под кодом идентификации транспортной упаковки или агрегированном таможенном коде;»;

б) подпункт «е» изложить в следующей редакции:

«е) 4-значный код товарной номенклатуры товара;

в) подпункт «л» признать утратившим силу.

5. Пункт 71 изложить в следующей редакции:

«71. Единая автоматизированная информационная система таможенных органов передает в информационную систему мониторинга по запросу следующую информацию о результатах таможенного контроля маркированных обувных товаров:

а) код таможенного органа;

б) дата регистрации декларации на товары;

в) регистрационный номер декларации на товары;

г) номер товара в декларации на товары;

д) код таможенной процедуры;

е) код особенности декларирования;

ж) наименование организации-отправителя;

з) идентификационный номер налогоплательщика отправителя в стране регистрации или его аналог;

и) код страны отправителя;

к) наименование страны отправителя;

л) наименование организации-получателя;

м) идентификационный номер налогоплательщика получателя;

н) наименование организации / индивидуального предпринимателя декларанта товаров;

о) ИНН декларанта товаров;

п) 10-значный код товарной номенклатуры;

р) трехзначный буквенный код валюты цены договора;

с) таможенная стоимость обувных товаров;

т) статистическая стоимость обувных товаров;

у) цена обувных товаров (фактурная стоимость), графа 42 декларации на товары;

ф) код страны происхождения в соответствии с Общероссийским

классификатором стран мира;

х) количество обувных товаров в дополнительной единице измерения;

ц) наименование дополнительной единицы измерения;

ч) код дополнительной единицы измерения;

ш) наименование обувных товаров в декларации на товары;

щ) порядковый(е) номер(а) строки в декларации на товары;

э) количество обувных товаров в декларации на товары;

ю) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки или агрегированный таможенный код;

я) номер разрешительного документа;

я1) дата разрешительного документа;

я2) сумма налога на добавленную стоимость;

я3) вес брутто;

я4) вес нетто;

я5) код принятого решения;

я6) дата и время принятого решения.».