

# **ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_

МОСКВА

### **О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции**

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Провести 1 марта 2022 г. по 28 февраля 2023 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции (далее – эксперимент).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции;

перечень безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство

природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по аккредитации и Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее – уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью «Оператор-ЦРПТ» об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система).

5. Рекомендовать оператору информационной системы разработать до 15 марта 2022 г.:

- а) требования к информационной системе;
- б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

- а) координацию создания и функционирования информационной системы;
- б) до 1 апреля 2022 г. утверждение требований к информационной системе, а также требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;
- в) до 15 апреля 2022 г. разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента;
- г) проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующего доклада в Правительство Российской Федерации до 16 января 2023 г.

7. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека и Федеральной службе по аккредитации при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных в рамках эксперимента участниками эксперимента в информационную систему, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

8. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной штатной численности работников и бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций.

9. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия».

Председатель Правительства  
Российской Федерации

М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 2022 г. №

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении на территории Российской Федерации эксперимента**  
**по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков**  
**в части соков и соковой продукции**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции (далее – эксперимент, безалкогольные напитки).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, состава сведений о товаре, позволяющего однозначно идентифицировать товарную единицу безалкогольных напитков;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации на безалкогольные напитки и состава содержащейся в них информации, а также определение оптимальных способов маркировки средствами идентификации безалкогольных напитков, исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;

в) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с производителями, импортерами безалкогольных напитков, организациями оптовой и розничной торговли, а также с организациями, оказывающими услуги общественного питания (далее – участники оборота безалкогольных напитков);

г) осуществление участниками оборота безалкогольных напитков первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее – информационная система), сведениями

о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу безалкогольных напитков;

д) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот безалкогольных напитков;

е) подготовка предложений по расширению доступного для заинтересованных федеральных органов исполнительной власти объема информации об обороте безалкогольных напитков.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота безалкогольных напитков;

в) оператор информационной системы;

г) операторы электронного документооборота;

д) операторы фискальных данных.

4. Участники оборота безалкогольных напитков, операторы электронного документооборота и операторы фискальных данных участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации безалкогольных напитков, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с иными информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников оборота безалкогольных напитков в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу безалкогольных напитков;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

б. Оператор информационной системы предоставляет участникам оборота безалкогольных напитков коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации, в период проведения эксперимента на безвозмездной основе.

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 2022 г. №

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции,**  
**подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках**  
**эксперимента по маркировке средствами идентификации**  
**безалкогольных напитков в части соков и соковой продукции<sup>1</sup>**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товарной позиции
2009 (кроме 2009 11)	Соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ (кроме замороженных) <sup>2</sup>
2007 91 300 0 2007 91 900 0 2007 99 500 1 2007 99 970 1 2008	Компоты фруктовые и ягодные, морсы

<sup>1</sup> Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80, и наименованием товарной позиции.

<sup>2</sup> За исключением напитков, имеющих свидетельство о государственной регистрации, выданное на биологически активные добавки к пище в соответствии с решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 30 июня 2017 г. № 80 «О свидетельствах о государственной регистрации продукции».