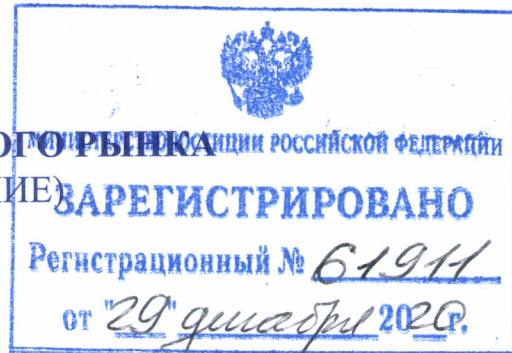




МИНФИН РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)



П Р И К А З

от 17 декабря 2020 г.

№ 401

МОСКВА

Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции

В соответствии с пунктом 4 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 22 декабря 2020 г., № 0001202012220006), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 9, ст. 1119; 2020, № 40, ст. 6251), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

1) образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция свыше 9% до 0,5 л» согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

2) образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция свыше 9% до 0,75 л» согласно приложению № 2 к настоящему приказу;

3) образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогoльная продукция свыше 9% свыше 0,75 л» согласно приложению № 3 к настоящему приказу;

4) образец федеральной специальной марки с надписью «Напитки алкогoльные до 0,75 л» согласно приложению № 4 к настоящему приказу;

5) образец федеральной специальной марки с надписью «Напитки алкогoльные свыше 0,75 л» согласно приложению № 5 к настоящему приказу;

6) образец федеральной специальной марки с надписью «Вина» согласно приложению № 6 к настоящему приказу;

7) образец федеральной специальной марки с надписью «Вина игристые (шампанские)» согласно приложению № 7 к настоящему приказу;

8) образец федеральной специальной марки с надписью «Вина ликерные» согласно приложению № 8 к настоящему приказу;

9) образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогoльная продукция плодовая» согласно приложению № 9 к настоящему приказу;

10) образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогoльная продукция до 9%» согласно приложению № 10 к настоящему приказу;

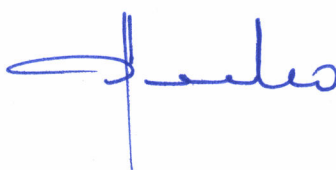
11) образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогoльная продукция свыше 9% до 0,1 л» согласно приложению № 11 к настоящему приказу;

12) образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогoльная продукция свыше 9% до 0,25 л» согласно приложению № 12 к настоящему приказу;

2. Утвердить перечень реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогoльной продукции согласно приложению № 13 к настоящему приказу.

3. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2021 года и действует до 1 января 2027 года.

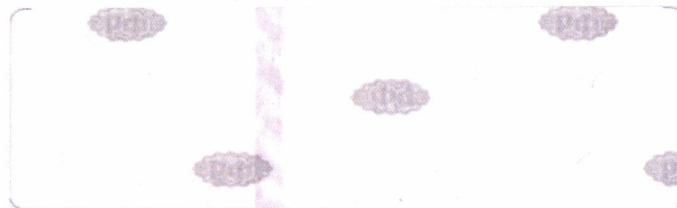
Руководитель



И. Алёшин

Приложение № 1
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция свыше 9% до 0,5 л»



Приложение № 2
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция свыше 9% до 0,75 л»



Приложение № 3
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «14» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция свыше 9% свыше 0,75 л»



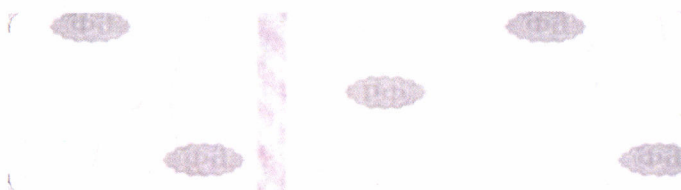
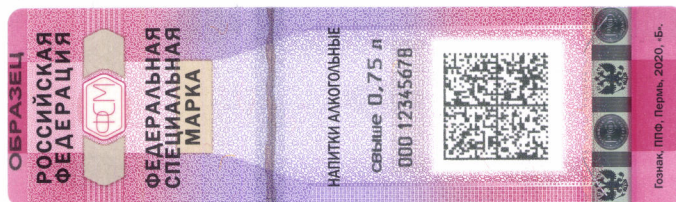
Приложение № 4
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

**Образец федеральной специальной марки с надписью «Напитки
алкогольные до 0,75 л»**



Приложение № 5
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «14» декабря 2020 г. № 401

**Образец федеральной специальной марки с надписью «Напитки
алкогольные свыше 0,75 л»**



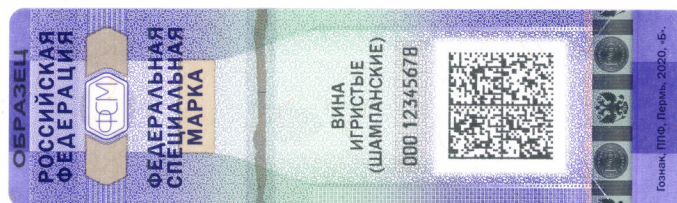
Приложение № 6
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Вина»



Приложение № 7
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 404

**Образец федеральной специальной марки с надписью «Вина игристые
(шампанские)»**



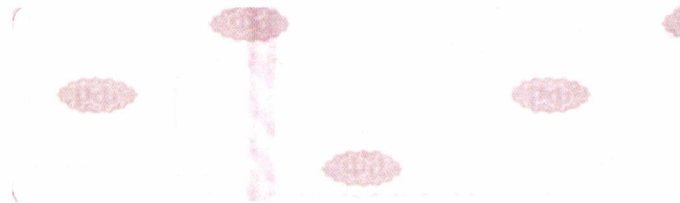
Приложение № 8
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «14» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Вина ликерные»



Приложение № 9
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция плодовая»



Приложение № 10
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция до 9%»



Приложение № 11
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» сентября 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция свыше 9% до 0,1 л»



Приложение № 12
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

Образец федеральной специальной марки с надписью «Алкогольная продукция свыше 9% до 0,25 л»



Приложение № 13
к приказу Федеральной службы
по регулированию алкогольного рынка
от «17» декабря 2020 г. № 401

**Перечень
реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для
маркировки алкогольной продукции**

1. При печати федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции (далее - марки) на них наносится неповторяющееся сочетание трехзначного разряда и восьмизначного номера в виде арабских цифр и двухмерного штрихового кода (графическая информация в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая государственная автоматизированная информационная система).

Идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы представляет собой уникальное сочетание букв и цифр, позволяющее идентифицировать марку, маркируемую ею алкогольную продукцию, а также иные сведения, зафиксированные в единой государственной автоматизированной информационной системе.

2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня «Б» согласно техническим требованиям и условиям изготовления защищенной от подделок полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29 сентября 2020 г. № 217н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 ноября 2020 г., регистрационный № 60930).

3. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге, верхний слой которой состоит из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок, двумя видами волокон - красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения «Зона», с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения, а также имеет приборно-контролируемый признак «Л2».

На оборотной стороне марки размещаются гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ». Текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ» отпечатан

бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

Применяемая для изготовления марок размером 90 x 26 миллиметров бумага должна иметь защитную нить шириной 4 мм с нерегулярным фигурным окном, цветопеременным эффектом «Маска» и экспертным признаком.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга шириной 6,5 мм с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом «Маска», заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры «АП» при углах наблюдения более 60 градусов. Голографическое изображение должно содержать барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ», дифракционный микротекст «РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ» высотой 100 мкм, недифракционный текст «РОССИЯ» и аббревиатура «РФ» (выполненные способом деметаллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее четырех способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным (далее - традиционные способы печати).

Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом;

3) на марки должны быть нанесены:

две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами;

контурный и директный микротексты «ФСМ» и микротекст «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА», выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм;

машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадющем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах;

5) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность их отклеивания без повреждения;

6) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.

4. Марки размером 63 x 21 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге, верхний слой которой состоит из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового

излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок, двумя видами волокон - красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения «Зона», с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения, а также имеет приборно-контролируемый признак «Л2».

На оборотной стороне марки размещаются гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ». Текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ» отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга шириной 6,5 мм с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом «Маска», заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры «АП» при углах наблюдения более 60 градусов. Голографическое изображение должно содержать барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ», дифракционный микротекст «РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ» высотой 100 мкм, недифракционный текст «РОССИЯ» и аббревиатура «РФ» (выполненные способом деметаллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее чем трех традиционных способов печати. Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати металлографский с орловским эффектом;

3) на марки должны быть нанесены:

две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами; контурный и директный микротексты «ФСМ» и микротекст «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА», выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм;

машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадющем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность отклеивания их без повреждения;

5) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.